Ю.В. Исаев
Т.Н. Прокофьева

В статье проведен теоретический разбор особенностей делового стиля общения в соционическом понимании. Сделана попытка предоставить возможность донести картину мира с точки зрения делового стиля и объяснить почему мир видится именно так.

Ключевые слова: соционика, стили общения, логика, экстраверсия, малые группы, Модель А.

Общение — неотъемлемая часть жизни человека в обществе. Более того, под общением можно рассматривать не только непосредственную коммуникацию между двумя или более людьми, но и получение информации из окружающего мира и сообщения ему своей реакции. Именно поэтому понимание стилей общения дает возможность улучшить как понимание других людей, так и понимание себя самого. В данной статье предложена информация о деловом стиле общения, позволяющая лучше понять четверть населения планеты, общающемуся именно в этом стиле.

Для начала освежим в памяти, что такое «деловой стиль общения» в соционическом его понимании. Впервые о стилях общения заговорил В. Гуленко [8].

«Распределение социотипов на логиков и этиков, пересекаясь с распределением на эксравертов и интровертов, образует четыре группы коммуникабельности» [8].

Четверка стилей общения образуется на пересечении дихотомий Этика-Логика и Экстраверсия-Интроверсия.


Стили общения
Экстраверсия
Деловой стиль
Страстный стиль
Логика
Этика
Хладнокровный стиль
Душевный стиль
Интроверсия

