Прокофьева Т.Н., Прокофьев В.Г.

Соционика для выступлений. Элементы ораторского искусства

Зачем это знать?
Чтобы:

- освоить свой метод выступления перед аудиторией
- грамотно построить свой доклад на совещании
- эффективно вести переговоры в удобном для Вас стиле
- перейти на новый уровень общения в частной и деловой переписке.



Тетратомия **«Речевые группы»**
(«Группы Заказа» – 32 по таблице Г. Рейнина [1], «Функциональные роли типов в квадре и соционе» по Букалову А.В. [2], «Группы Инфляции» или «Мобилизации» (По В. Гуленко) [3])
строится **как «на трех китах», на трех признаках,** которые оказывают максимальное влияние на нашу речь.

Коротко признаках [4]:

- ***Процесс–Результат*** *(Правые – левые)*
- *Процесс – больше внимания уделяют самому процессу.*
- *Результат – больше внимания уделяют результатам*

- ***Экстраверсия–Интроверсия***
- *Экстраверсия – направление внимания преимущественно во внешний мир, на объекты.*
- *Интроверсия – обращение внимания преимущественно на свой внутренний мир и на свои взаимоотношения с объектами.*

- ***Квестимность-Деклатимность***
- *Квестимность – коммуникация имеет диалоговую форму. Информация излагается в виде вопросов и ответов. Короткие ответы на поставленные вопросы.*
- *Деклатимность – коммуникация имеет монологовую форму. Информация излагается крупными блоками, «вопросы потом». Вопросы риторические, цель которых – подвести собеседника к нужному выводу.*

Эта тетратомия позволяет нам существенно повысить отдачу нашей вербальной деятельности [5].

Процесс

Квестимность | **Деклатим**

Экстраверсия		
	«Идеологи» • Широкий охват аудитории • Плавное и немного затрудненное начало речи, постепенный разгон • Диалог с аудиторией, легко перебить	**«Писатели»** • Общение с заинтересованными лицам • Плавное и немного затрудненное нача речи, постепенный разгон • Монолог, «не остановить», «накрыва голосом» при попытке перебить
	«Спикеры» • Широкий охват аудитории • Резкое вступление, четкое окончание, «точки» в конце фраз • Монолог, «не остановить», «накрывают голосом» при попытке перебить	**«Редакторы»** • Общение с заинтересованными лицам • Резкое вступление, четкое окончание, «точки» в конце фраз • Диалог с аудиторией, легко перебить

Деклатимность | **Квестим**

Результат



[2] [2] ти идеи в массы:



[Речевая группа [2] - «Информационные выступления» [3])



[Речевая группа [2] - «Генерация информации» [3])

