Прокофьева Т.Н., Прокофьев В.Г.

nabor@socionics.ru

Модель А

В первой части статьи мы рассмотрели историю этой соционической тетратомии, называемой также «Квадрат» или «Группы релаксации». Мы описали наш первый эксперимент по уточнению ее содержания.
В этой, второй части статьи мы рассматриваем, что общего в моделях А типов, входящих в изучаемые малые группы (МГ), и описываем результаты следующих этапов эксперимента с этими МГ, но с другими составами испытуемых. Новые полученные результаты подтвердили раннее сделанные (в первой части статьи) выводы. В статье также даны ответы на вопросы, которые были заданы участниками научного семинара по этой теме.
Статья будет полезна для соционников, управленцев и психологов.

Следующая (третья) статья этого цикла посвящена особенностям техник практического применения тетратомии.

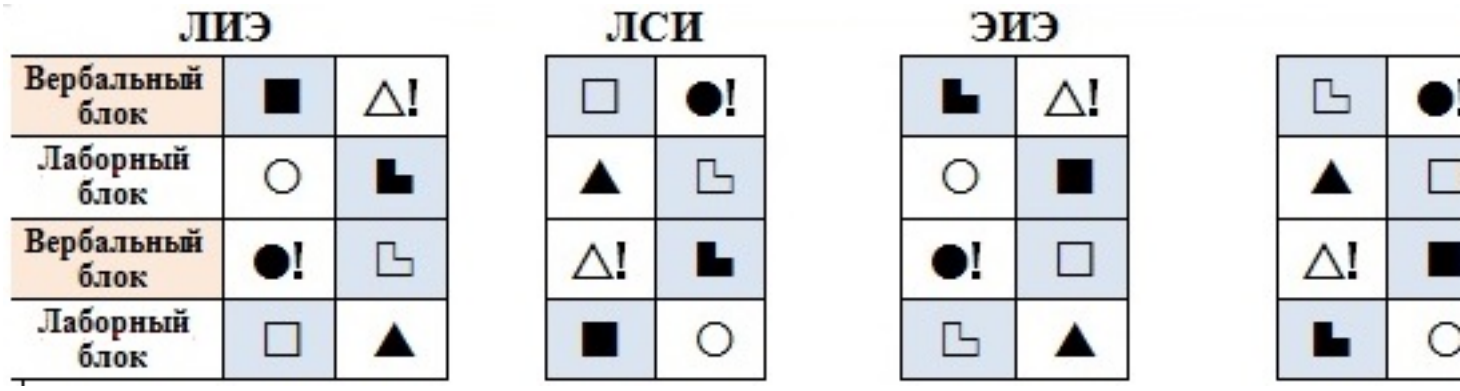
Ключевые слова: соционика, модель А, эксперимент, планирование, тип информационного метаболизма, тетратомия, малые группы, группы релаксации, группы «Квадрат»

Теоретический анализ свойств малых групп «Стилей планирования».

На этом этапе мы проанализировали общие структурно-функциональные особенности моделей А типов по этим малым группам. Это оказалось не простой задачей, но нам удалось найти то, что было общего в моделях А ТИМов внутри каждой МГ.
Мы исходили из того, что различия в «стилях планирования» должны касаться отличий в

положении в модели А рациональных и иррациональных функций и в первую очередь места функции, как отвечающей за планы.
У рациональных ТИМов все акцептные функции (1, 3, 5, 7) рациональны (и - восприятие целей контролируется разумом, фильтруется.
Все продуктивные функции (2, 4, 6, 8) иррациональны (и – выбор методов вариативен, восприимчив к ситуации.
Это мы можем видеть на примере МГ 1 и МГ 3

МГ 1. «Этапное» планирование



-функции в ценностных блоках (ЦБ) – ценность времени и силы (престижа)

МГ 3. «Стабильное» планирование

ЛСЭ

■	○!	ЦБ
△	▙	
▲!	⊏	ЦБ
□	●	

ЛИИ

□	▲!	ЦБ
●	⊏	
○!	▙	ЦБ
■	△	

ЭСЭ

▙	○!	ЦБ
△	■	
▲!	□	ЦБ
⊏	●	

[illegible]

[illegible] (ЦБ) [illegible]

Ведущая функция – [illegible] вариативно, [illegible] (восприимчиво к ситуации.

[illegible] выбор [illegible] разумом, фильтруется [illegible]

ИЛЭ

▲!	□	ЦБ
⊏	●	
▙	○!	ЦБ
△	■	

СЛИ

○!	■	ЦБ
▙	△	
⊏	▲!	ЦБ
●	□	

ИЭЭ

▲!	⊏	ЦБ
□	●	
■	○!	ЦБ
△	▙	

[illegible] ценность новых возможностей и комфортной [illegible]

СЛЭ

●!	□	ЦБ
⊏	▲	
▙	△!	ЦБ
○	■	

ИЛИ

△!	■	ЦБ
▙	○	
⊏	●!	ЦБ
▲	□	

СЭЭ

●!	⊏	ЦБ
□	▲	
■	△!	ЦБ
○	▙	

[illegible] (простижа) [illegible] фас

МГ 1. «Этапное планирование» /ЛИЭ, ЛСИ, ЭИЭ (2чел), ЭСИ/	**МГ 3. «Стабильное планирование» /ЛИИ, ЭСЭ, ЛСЭ/**
*Мы **сначала** △ **обустроим** комфорт ○ и быт. **Узнаем, предоставляется ли** нам по контракту ● жилье или мы снимаем его сами. Также мы **уточняем базовые моменты**: это еда, жилье и социальная база. **Обеспечено ли нам** по контракту ● посещение казино, баров, фитнес-клубов ●... борделей ☺...* ***Если мы едем с семьей, то** детские сады, школы.* ***Как происходит оплата** отдыха **и есть ли** медицинская страховка● ○?* *Также нас интересует **представляется ли** личный транспорт, т.е. мы сами довозим себя куда-либо **или нам предоставляется** служебный транспорт●?* *Нам интересно, **если мы** едем в страну другого языкового типа, **то, как мы будем** поднимать свой уровень, **будет ли у нас** обучение языку? Также мы хотели бы повышать свою квалификацию и рассматривать возможность получения MBI ● **за счет условий контракта**●.* *Нам интересно, **какие у нас есть возможности** ▲ роста оплаты труда и карьерного роста●, нас интересует, **будут ли какие-нибудь** командировки в другие регионы●?* *Также мы хотели бы **выяснить, возможно ли** в рамках контракта ● заниматься индивидуальным предпринимательством, вести еще параллельно свой бизнес? И если да, то организация собственного бизнеса.* ***Могут ли они** инвестировать в наш бизнес?* ***насколько возможен** переезд семьи в страну работы?* ***И обеспечение** семьи. ... Если мы сумеем **заработать** денег, то мы сумеем обеспечить себя. **Весь вопрос в ресурсах. Есть ресурсы, остальное не проблема** ... **есть у нас казино, бары, фитнес-клубы**●. А если нет, ... тогда мы это сделаем.*	*Мы **летим на Алтай**. Удивительные ▲, изотерические▲, таинственные ▲ места. **Мы экологи**○, **мы узнали, что у нас такая миссия**▲, очень важная.* ***Мы обсудили, что** же нам будет интересно▲. **Кто** нас встретит, **какой** прием. **Где** мы будем жить, **какое** расположение жилья. **Как** проводить свободное время△.* ***Естественно**, сразу же△, как приедем, **сделаем вечеринку** ○. Народ этот вместе соберем, устроим маскарад ●. **С шаманами ▲ обязательно пообщаемся**. И в основном будем медитировать и думать об экологии○ ... Единение ○▲ с природой – наша работа... Перевезем все семьи, потому, что **там такое место силы** ▲ ... Когда будет конец света ▲ ○ только Алтай спасется ▲.○*

Итого по аспектам (соответствует ли прогнозу?): ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● – **да** △ – нет ○ ○ – **да** ▲ – **да** **11/2 и 1/1- это соответствует** нашему прогнозу (**маловато** только △) **.Анализ по признакам:** 1. **«Рациональность»** - через все выступление прослеживается одна цель – выполнение контракта. Все ключевые моменты, даже желательный параллельный бизнес рассматриваются только в его «рамках». 2. **«Беспечность»** - в остальном ориентировка непосредственно по месту: «*будут ли ..., насколько возможен ..., весь вопрос в ресурсах...*» 3. **«Решительность»** - «С места в карьер» или сразу четкий план как по всем ключевым вопросам «поставить все точки над i»: *«Мы сначала обустроим комфорт и быт», «тогда мы это сделаем»* 4. **«Этапное планирование»** - Шаг за шагом по плану будут подниматься и по месту решаться вопросы.	**Итого по аспектам** (соответствует ли прогнозу?): ● – **да** △ △ – **да** ○ ○ ○ ○ ○ ○ – **да** ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ – **да** **1/6 и 2/10- это соответствует** нашему прогнозу **.Анализ по признакам:** 1. **«Рациональность»** - Заранее принятое решение. Одна цель. Есть четкий план действий по ее достижению 2. **«Предусмотрительность»** - Заранее предусмотрели, проговорили все подробности от начала и до конца: *«что ... кто ... какой ... где ... как ...»*, вплоть до распределения свободного времени 3. Все действия начинаются с обсуждения: *«Мы обсудили... Народ этот вместе соберем ... обязательно пообщаемся»* 4. **«Стабильное планирование»** - Все вопросы подробно обсуждаются «на берегу» до запуска проекта.

МГ 2. «Свободное планирование» /ИЛЭ (2чел), ИЭЭ (2чел), СЛИ (5чел), СЭИ (3чел)/	**МГ 4. «Вариантное планирование» /СЭЭ (4чел), ИЛИ, ИЭИ, СЛЭ/**
В первый вечер △ *мы бухаем*○. ***Завязываем*** *заодно* *там* ***связи*** *с местным народом,* ***а дальше как пойдет***▲***, может и второй вечер и третий***○. *Связи с нужными людьми*●*, знакомство с местными, поиск* ▲ *русскоязычных.* ***Жилье*** *недалеко от работы* ***ищем*** ▲ *с удобным* ○*транспортным сообщением.* ***Каждому по автомобилю. Некоторым по два***●*: один с правым рулем, один с левым. У нас была мысль: сидишь за рулем одной и через окно крутишь руль второй :)* ***Денег у нас достаточно****, мы все скидываемся и покупаем где-нибудь в Арабских Эмиратах вышку.* ***Она нам качает деньги. А мы продолжаем отдыхать***○. ***Нанимаем репетитора*** *по испанскому языку, а для начала* ***переводчицу с кастаньетами***○. *Потом смотрим места отдыха и развлечений*○. ***Хотим всяких удовольствий***○. ***Достать медицинскую страховку***○. ***Рассматриваем варианты*** ▲ ***с собственным бизнесом****, магазинчик там прикупить. Ну, вышку уже купили.* *Узнать законы местные, чтобы* ***удобнее*** ○ ***машину водить, не сильно попадать…*** *Мобильная связь и интернет, … если нас уже взяли на работу,* ***чего заморачиваться то****?..* ***Может*** ▲ *с нуля организовалась компания и нужны все специалисты, все мы. И нас так* ***случайно*** ▲ ***набрали*** *из России.*	***Номер ноль*** △***: убедиться,*** *что прилетели туда, где нас ждут. И потом* △ ***дальше.*** *Мы* ***покупаем*** *себе шикарную виллу* ● *на берегу моря. Потом каждому по машине с личным водителем* ● ***обязательно.*** *Вечером* ***в первый день*** △ *устраиваем* ***поход в ресторан***●***. Потом мы ходим на экскурсии*** *с целью* ***исследовать*** ▲ *местность,* ***куда мы приехали.*** *Собственно* ***куда*** *мы приехали, мы* ***не знаем****, но куда-нибудь* ***туда, где море есть.*** *Потом* △ ***искать тренинговые центры***● ***повышения квалификации по той работе****, что нас пригласили для саморазвития* △***. Учить язык. Каждому*** *участнику* ***найдем развлечение****, именно кому, что нравится.* *Ты про арабский не забудь (в сторону МГ2), у вас же вышка есть.* *Потом* △ *у нас* ***есть такой коварный план***△ *в неформальной*● *обстановке познакомиться с нашими конкурентами, не открывая* ▲*, кто мы есть на самом деле. Расположить их к себе.* ***И последним пунктом мы записали шопинг****, если кому чего нужно. Если кому чего* ***обязательно нужно****. Это главный пункт* ●*…* ***На раз, по приезду***△*…* *Когда* ***разберемся****, что* ***туда, куда*** *надо прилетели.* ***А то может какая–то фикция****. «Приезжайте, мы Вам все оплатим».* ***Приезжаем, а там*** *бордель* ○.

Итого по аспектам (соответствует ли прогнозу?): ● ● – **да** △ – **да** ○○○○○○○○○○ – **да** ▲▲▲▲▲▲ – **да** **2/9 и 1/6- это соответствует** нашему прогнозу .**Анализ по признакам:** **1. «Иррациональность»** - Открытые к восприятию. Интерес к новым возможностям, вариантам. Не упомянута не только главная цель - цель контракта, но даже слово такое ни разу не произносится **2.«Беспечность»** - Предварительные договоренности даже не обсуждаются: *«а дальше как пойдет, может ... ищем ... скидываемся и покупаем где-нибудь ...смотрим места... Хотим ... Достать ...»* и т.д., готовы рассматривать наличие/отсутствие желаемых условий непосредственно по месту **3. «Рассудительность»** - Действия начинаются с - *«Завязываем ... связи ... нанимаем репетитора ... переводчицу ... смотрим места... Рассматриваем варианты... чтобы удобнее»* (**«рассудительность»**) **4. «Свободное планирование»** - Планирование лишь на уровне стеба: *«Каждому по автомобилю. Некоторым по два»*. Цели легко появляются, свободно меняется их приоритетность, сводятся к тезису: *«а дальше как пойдет»*	**Итого по аспектам** (соответствует ли прогнозу?): ● ● ● ● ● ● – **да** △ △ △ △ △ △ △ △ – **да** ○ – **да** ▲▲ – **да** **6/1 и 8/2- это соответствует** нашему прогнозу .**Анализ по признакам:** **1. «Иррациональность»** - Несколько планов, нет главного, только стеб по этому поводу **2. «Предусмотрительность»** - К делам приступают, заранее проведя предварительную подготовку: *«с целью исследовать местность»*, *«Когда разберемся, что туда, куда надо прилетели»*, *«познакомиться с нашими конкурентами, не открывая, кто мы есть»*. Проявляют беспокойство, все ли предусмотрели?: *«А то может какая–то фикция»*. **3. «Решительность»** - Приступив к делу, действуют быстро. Минимум рассуждений, максимум действий **4. «Вариантное планирование»** - Запланировано сразу несколько целей, вариантов приложения усилий, но если в каком-то варианте что-то идет не так – это напрягает: *«Когда **разберемся**, что **туда**, куда надо прилетели...»*

[illegible] ных

[redacted]

[redacted]

МГ 1. Этапное планирование	МГ 3. Стабильное планирование
У нас журнал был, женский. ***И мы привлекли*** *имиджмейкеров●,* ***мы привлекли*** *инвесторов, спонсоров●, рекламщиков, различных рекламодателей, на первых парах.* ***Мы привлекли*** *шеф-поваров самых лучших ресторанов Москвы.●* ***Мы привлекли*** *специалистов по моде и стилю △. Как женских, так и мужских, и сделали из нашего обычного, среднего женского журнала – интернет журнал,* ***приложениями к которому*** *являются интернет-портал●, где люди смогут обсудить свои проблемы.* ***Так же сайт*** *знакомств у нас там есть, и, поскольку на сайте знакомств встречаются мужчины и женщины,* ***соответственно, такой небольшой детский раздел*** *тоже есть.* ***У нас есть реклама*** *в социальных сетях различных, и как выход из этого всего, что бы расширить●* ***мы сделали мобильное приложение.*** *Мобильное приложение - это расширение портала●, которое будет доступно из дома, с телефона, с работы*	***У нас есть идейные вдохновители ▲****, то есть радость людям мы несем, а* ***нам помогают наши аналитики****. В чем же радость…?* ***10 лет ребенок проводит в школе. 11 лет, да △? Все проводят.*** *Спросить «Кто был счастлив в школе?» 1, 2, 5, 7- ну процентов 15 – счастливы, остальные 85-нет. Ну что ж* ***попробуем сделать счастливыми*** *будущее поколение △.* ***Каким же образом? ▲ Какой инструмент в наших руках? Соционика.*** *И, поработав в школе, есть у нас такая идея ▲. Группа выдает вот что.* ***Чтобы наши дети не рвались за границу****, чтобы в школу ходили с радостью. Для этого* ***нужно начать с начальной школы, вообще надо конечно с детского сада****, но у нас – школа. Значит* ***изначально - мы типируем всех учителей, весь педсостав, а можно даже няничек, то есть всех в школе ●*** *- мы знаем, кто есть кто ▲. Ну, я директор школы,* ***иначе я не принимаю на работу, извините. Только протипированных.*** *Приходят детки в школу. В первый класс,* ***мы опять их типируем****, сейчас можно оказывать платные услуги. Ну, извините, если они хотят попасть в мою элитную школу ●- придется им раскошелиться и заплатить,* ***никуда не денутся господа родители****, а иначе тоже* ***не берем*** *в школу. Протипировали. И* ***тут - мы знаем учителей, составляем классы, по группам****. В данном случае по квадрам. Чтобы деткам было комфортно ○ работать. Ну, если у вас 4 класса, 4 квадры-гениально ▲. Ну, если 4 не набрались, то можно разделить по рядам, посадить. Все чудесно.* ***Детки у нас работают****. Учителя мы* ***приводим в класс обязательно*** *из той же квадры. Что бы он слышал детей. Мы о чем говорим: соционика, информационные потоки. Так вот,* ***что бы детки нас слышали, они должны быть с нами из одной квадры****. Понятно да?. И детки у нас таким образом учатся.*

△. И люди смогут приобщаться и к моде △ и к культуре, не выходя △ … вообще можно никуда не ходить, достать телефон и приобщиться. *- **еще в качестве апгрейда будем посылать** персонал на всякие стажировки, заграничные **крутые журналы●**. Новый персонал, можно привлекать **каких-нибудь звезд●**, в качестве редакторов, например.* *- **статьи заказывать**, вот.* ***Потом журнал будет спонсировать ●** всяческие концерты, мероприятия, пикники. **Что бы все знали, какой он** модный △ и продвинутый ●. И вообще **что б у всех ●** он был на устах. Такой замечательный журнал.* *[- А название вы не сказали].* *Не пришли к общему мнению. **Сначала мы хотели** назвать его «коктейль», **а потом** «Be yourself»? **а потом решили** «Коктейль: Be yourself»* **Итого по аспектам:** ●●●●●●●●●●● △△△△△ **11/0 и 5/0**, что **соответствует** нашему прогнозу	*Начинают учиться. Дальше **соционика дает очень много** подсказок ▲. Включая - **как посадить деток, что бы воспринимали ▲** они информационные потоки. Это очень здорово. А для организации внеклассной работы мы **делим по группам**. Мы можем использовать этот инструмент. Делимся комфортно ○. Если человеку не комфортно – он идет туда, где комфортно ○, а **если он слышит и понимает информацию, которую мы ему передаем, он не убогий, не дебил, он все понимает**. Он **успешен, ему хорошо, значит в школе он счастлив**. А дальше уже - опять соционика нам помогает. Он повзрослел, а дальше проф. ориентация в старших классах. Вот тут-то мы их по клубам. В классы. Оп-оп и оп. **Потому что уже из собственного опыта знаю. Вот типировали как-то раз коллеги наши**, приезжали … были рекомендации на направление деток в старшую школу. В технарей гуманитариев. Пошел. Как вы были правы. Закончил. Поступил в самых худший ВУЗ, как нам сказали. И все. 2 Года △. Но родители физики. Куда ж ему. И он будет физиком. А мы умненькие - **как положено деточек распределим** по классам. И, соответственно, создадим такую чудную школу▲. **Значит уровень образования повысится** - дети – то **все слышат и все понимают** уж не на 100 процентов, на 95 уж точно. Значит там хорошо ○, **значит поступаемость в ВУЗЫ увеличивается**. Раскрывается ▲ человек. **Он становится самим собой, что и требовалось доказать**. Значит наша школа процветает. Она не бесплатная, это понятное дело. Ну, кто ж бесплатно в наше время … нет ребята. **Умеренно платная, а главное - она человеческая**.* **Итого по аспектам:** ●● △△△ ○○○○ ▲▲▲▲▲▲▲▲▲ **2/4 и 3/9**, что **соответствует** нашему прогнозу

МГ 2. Свободное планирование	МГ 4. Вариантное планирование
Мы решили заняться туристическим бизнесом и для того, чтобы развить нашу компанию и ***придать ей еще больше каких-то там новых усовершенствованных вещей****, мы решили обратить внимание на следующие параметры. Это имидж компании* ●*, это прибыль, которую она будет получать, и соответственно из этих фактов будет следовать* ***некая структуризация****, смена состава,* ***какие-то новые идеи*** ▲ ***и т.д.*** *Имидж решили повышать путем* ***предложения необычных*** *(*▲*,* -● *«имидж через необычность» - за слабость* ●***), каких-то, направлений*** *туризма.* ***В частности решили*** *остановиться на направлении внутри Российского туризма,* ***с какими-то*** *экстремальными направлениями (-*● *«с какими-то» - за слабость* ●*),* ***приближениями к природе, в менее освоенные*** ▲ *места - Камчатка, Курилы, Алтайский край* ***и тому подобное****. В начале, на первом этапе, собрать* ***какую-то может быть****, группу клиентов, постоянных. На основе этого* ***«раскрутить», создать себе имя*** ●*, а потом уже пустить имя на работу нашей компании. Для того что бы добиться*	*Сразу предыстория.* △ ***Ситуация выглядит следующим образом****. Это* ***весь рынок*** ● *рабочих кадров. Наша* ***компания занимается в русском сегменте*** ● ***- это IT,*** *не включая топ-менеджеров* ●*. Соответственно наша цель на протяжении лет 5-ти* △ ***это выход на новый*** △ ***рынок, и в чем его фишка****. Фишка в том, что молодая* △ *... компания, привлекая специалистов сталкивается с тем, что* ***большие пробелы в знаниях, они чего-то не умеют. Приходится ...*** *процесс так скажем «вливания» новых* △ *специалистов в компанию немножечко растянут* △ *и плюс подходит- не подходит.* ***И знание соционики нам здесь помогает понимать****, что в некоторых специальностях* ***некоторые знания бывают неэффективные****, при* ***всех их там заслугах*** ● ***и так далее.*** *И соответственно мы хотим достичь следующей цели. Это выход на новый* △ *рынок. Есть традиционный* △ *HR рынок, а это рынок со школьной скамьи* △*.*

*лучших показателей нам **нужна хорошая реклама.*** *Значит, мы **готовим огромную серию роликов**●, которые будут идти в телевизоре, и в интернете. Какие ролики? **Сюжеты очень коротенькие, секунд по 20** △. Будут **какие-то уникальные ▲ места**. Такой путник, очень усталый ○, **забирается в какую-то, совершенно тьму-тараканию**...* (-●, *«какую-то»* - за слабость ●). *Показывают там снега. **Он - первопроходец**, доходит **до какой-то** ...* (-●, *«какой-то»* - за слабость ●) ***пещеры и видит,** что там уже висит **логотип** нашей **компании**●. Там чай, кофе ○ и приветственные речи нашего персонала. Или он спускается в шахту, сверхновую △, глубиной 40 километров, **законсервированную совершенно,** и, пробираясь, думает, что он достиг недр земли. **И там ▲** (эффект неожиданности) **опять** видит **логотип** нашей компании, и слоган «Земля - твой дом».* *- Можно ▲ привлечь **каких-нибудь людей, личностей типа** Брюс Виллиса* (-●, *«каких-нибудь ... типа»* - за слабость ●), *которые с удовольствием ○ поучаствуют.* *- **Ну и конечно** растяжки, красивые яркие баннеры ●, чтобы нас узнавали, чтобы мы были узнаваемыми на рынке.* *-То есть **из каждого неожиданного места ▲ торчит рука** со слоганом «Мы дома».*	***Момент △ технологии здесь еще остался вопросом... мы просто не успели △ его обсудить с коллегами.** (Еще не сделано, но вопрос в фокусе внимания – **предусмотрительность**) Этот рынок он **такой «серенький»** ●, малоисследованный ▲. То есть есть отдельные сегменты, в которых так или иначе отдельные компании занимаются этим, но это очень выборочно. Соответственно **вся эта не закрашенная зона●. То есть не ярко-закрашенная – это зона нашего рынка●.** Мы с коллегами определили **2 основных момента**. 1 - это технология, именно подготовки этих кадров под ... есть подзаголовок **«инкубатор △ кадров»**, то есть фактически **создание этого инкубатора**.* *Кто выступает инвесторами, и как будет все это происходить? Есть крупные компании со стабильным приростом в мире ●, на пример Макдональдс и так далее, мы заключаем с ними контракты на платную поставку кадров с определенными критериями их эффективности. Дальше, соответственно, они нас рекомендуют. **И был еще один из таких пунктов «Свои люди - Азазель»** Мы внедряем свою идеологию **по всему миру ●**. Мы особое внимание обращаем на рекламу и на качество образования для вот этих новых △ кадров, чтобы те, кто будет заключать с нами контракты оставались довольные и*
Итого по аспектам: ●●●●●●●/-● -● -● -● -● -● **(Итого:7-6=1)** △△ ○○○ ▲▲▲▲▲▲▲ **1/3 и 2/7, что соответствует** нашему прогнозу	*вкладывали больше инвестиций ●.* **Итого по аспектам:** ●●●●●●●●●●● △△△△△△△△△△△△△△ ▲ **10/0 и 13/1, что соответствует** нашему прогнозу
[illegible] **МГ 4**	[illegible]

[redacted] **МГ 2** [redacted] **МГ 3** [redacted] ждать». Их разбор [redacted] «Стили планирования» - Часть 1 "Группы решения задач" - Соционика - Малые группы [redacted] Порядок в соционике. Раздел 1 //,