

**Хрулев Олег**

## **1. История возникновения признаков Рейнина**

1. Карл Густав Юнг выделил четыре основные дихотомии:

- логика – этика
- интуиция – сенсорика
- экстраверсия – интроверсия
- иррациональность – рациональность

Эти признаки называются базисом Юнга или основными дихотомиями.

2. На основе исследований Юнга Аушра Аугустинавичюте создала типологию, в которой присутствуют  $2^4 = 16$  типов.

3. Математик Григорий Рейнин в середине 1984 года составил таблицу парных признаков. Он подошел к вопросу чисто математически и нашел, что кроме четырех основных юнговских признаков, можно ввести дополнительные к ним. Производный признак «С» образуется по правилу:

Признак «А»

Признак «не	А	»
-------------	---	---

Признак «В»

Признак «С»

Признак «не	С	»
-------------	---	---

Признак «не	В	»
-------------	---	---

Признак «не	С	»
-------------	---	---

Признак «С»

Производные признаки, могут образовываться как от основных юнговских признаков, так и друг от друга. Число производных признаков ограничено числом:  $2n - n - 1 = 16 - 4 - 1 = 11$  дополнительных признаков, где  $n=4$  - число основных признаков

4. Первая попытка психологического наполнения признаков Рейнина была сделана Аушрой Аугустинавичюте и Григорием Рейнином. Тогда же им были даны первоначальные имена.

5. Более поздние попытки уточнения наполнения психологического наполнения признаков Рейнина и выделения их характерных проявлений были сделаны Татьяной Прокофьевой, а также питерской группой социоников с применением контент-анализа.

6. В данной статье предлагается развитие идей Григория Рейнина с точки зрения математики. Для ее написания были сделаны несколько программ на языке PL / SQL и

произведены расчеты на компьютере.

## 2. Таблица признаков Рейнина

По строкам признаки Рейнина, по столбцам типы. Белым цветом выделен первый признак, черным второй.

Признаки	Рейнина
----------	---------

И
Л
Э

Л
И
Э

И
Э
Э

Э
И
Э

С
Л
Э

Л
С
Э

С
Э
Э

Э
С
Э

И
Л
И

Л
И
И

И
Э
И

Э
И
И

С
Л
И

Л
С

И

С
Э
И

Э
С
И

1

экстраверсия - интроверсия

+

+

+

+

+

+

+

+

2

интуиция -	сенсорика
------------	-----------

+

+

+

+

+

+

+

+

3

логика – этика

+

+

+

+

+

+



+

+

+

+

+

+

5

беспечность - предусмотрительность

+

+

+

+

+

+

+

+

6

уступчивость - упрямство

+

+

+

+

+

+

+

+

7

статика - динамика

+

+

+

+

+

+



+

+

+

+

+

+

9

тактика - стратегия

+

+

+

+

+

+

+

+

10

КОНСТРУКТИВИЗМ -	ЭМОТИВИЗМ
------------------	-----------

+

+

+

+

+

+

+

+

11

ПОЗИТИВИЗМ - НЕГАТИВИЗМ

+

+

---

рассудительность - решительность



13

веселость - серьезность

+

+

+

+

+

+

+

+

14

процесс - результат (правые - левые)

+

---

---

---

---

+

+

+

15

квестимность	-	деклатимность
--------------	---	---------------

+

+

+

+

+

+

+

---

### 3. Метод определения типа с помощью основных дихотомий

Первые тесты как в соционике, так и в типологии Майерс-Бриггс использовали четыре основных дихотомии. При этом вопрос о надежности определения типа

таким образом в МВТИ

, например, решается очень просто, то что определяет тест и есть тип. “Учение партии истинно, потому что оно верно”. Попробуем все же подвергнуть сомнению столь простой способ определения типа, и допустим, что вероятность правильного определения дихотомии

**p**  
не обязательно равна 1.

В данном случае мы предполагаем следующее:

1. Дихотомии определяются независимо.
2. Для простоты рассмотрим случай, когда вероятности определения каждой из дихотомий равны между собой.

Важно заметить, что не делается никаких предположений:

1.  распределении типов в природе.
2.  конкретном психологическом наполнении каждой из дихотомий.
3.  конкретном способе определения каждой из дихотомий.

Тогда мы получаем  $n$  однородных, независимых опытов, событие  $A$  - правильное определение дихотомии, вероятность появления которого равно

$p$   
, не появления

$q$   
 $= 1 -$

$p$

.  
Из пункта 2 следует, что

$p$   
остается одной и той же в каждом опыте. Тогда вероятность

$P$

$m$

,

$n$

того, что

$A$

в этих

$n$

опытах появится ровно

*m*

раз (0