

Савельева Н.А.



brianashears@mail.ru

В статье продемонстрированы и проанализированы особенности отношений социального заказа между ТИМами ИЭЭ («Гексли») и ЭСЭ («Гюго»).

Ключевые слова: «Гюго», ЭСЭ, «Гексли», ИЭЭ, интертипные отношения, отношения социального заказа

Отношения заказа – вид асимметричных (неравных) отношений в соционике. В них всегда один партнёр ощущает себя «на голову выше» второго. Заказчик недооценивает подзаказного, а подзаказный «восхищается» своим заказчиком.

«Гюго»		«Гексли»	
 1	 2	 1	 2
 4	 3	 4	 3
 6	 5	 6	 5
 7	 8	 7	 8

Рис. 1. Модели А «Гюго» и «Гексли»

□ ЧС₃ – ЧС₈

При входе в новую ситуацию «Гексли» заходит с маломерной ролевой функции волевой

сенсорики **ЧС**, «Гюго» же оценивает аспект волевой сенсорики куда более экспертно, т.к. эта функция у него фоновая **ЧС**, а значит многомерная. «Гюго» по данному аспекту кажется, что поведение «Гексли» порой странное и неадекватное. Прекрасно осознающий силу и слабость волевой сенсорики у других людей и у себя, «Гюго» воспринимает «Гексли» как некоего чудака, который пытается из себя что-то изобразить. Но всё же «Гексли» не чувствует себя очень уязвимым, т.к. фоновая молчалива и «Гюго» не озвучивает коррективы по поводу работы данного аспекта. Слабых людей «Гюго» жалеет, умеет за них постоять.

- Например, «Гюго» склонны продавливать своё мнение и свои интересы, берут много ответственности на себя. Для «Гексли» это давление кажется чрезмерным, ему хочется больше свободы, так как «Гексли» рассчитан на своего дуала «Габена», у которого волевая сенсорика 3-мерна.

ЧЛ₃ – ЧЛ₆

Ролевая функция у «Гюго» – деловая логика **ЧЛ**, она попадает на активационную «Гексли» **ЧЛ**. Хотя действие ролевой и непродолжительное, она успевает активировать и зажечь «Гексли».

БЭ₂-БЭ₇

Творческая этика отношений **БЭ** «Гексли» попадает прямиком на ограничительную **БЭ** «Гюго». Темы отношений, которые любит обсуждать «Гексли», «Гюго» сворачивает быстро, порой даже резко, что не может не вызывать дискомфорта с обеих сторон.

- Например, «Гюго» не приемлет хамства, грубости – на такое поведение он может резко ответить, тогда как «Гексли» может не обратить на это особого внимания. «Гюго»

считает, что добро и зло – чётко определённые категории. Тогда как для «Гексли» эти понятия крайне относительны. «Гюго» порой не осознаёт, что тот или иной его поступок может растолковываться вовсе не так, как он того ожидал.

БС₂ – БС₅

Главное же, чем привлекает «Гюго» – это сенсорикой ощущений, находящейся соответственно в творческой **БС** у «Гюго» и в суггестивной **БС** у «Гексли». «Гюго» умеет позаботиться, обеспечить комфорт и уют, приготовить что-либо вкусненькое и порой даже навязать свою заботу. «Гексли» это безумно нравится, хотя есть и минусы. Для «Гексли» в сенсорной заботе «Гюго» слишком много излишнего творчества, но «Гексли» всё же склонен с благодарностью и детской непосредственностью принимать внимание к собственному комфорту.

- Например, «Гюго» описывает, как он ел устриц, когда посещал ресторан. Его описание блюда вызывает аппетит у «Гексли». «Гюго» рассказывает с огромным энтузиазмом, но говорит об этом очень долго и излишне подробно. Также «Гюго» любит без усталости рассказывать о том, как он готовит, рассказывает о своих новых рецептах, выдумках при приготовлении блюд. «Гюго» – восхитительные кулинары и это их качество воистину вдохновляет «Гексли».

БЛ₅ – БЛ₄

«Гексли» тоже хочется сделать что-то для «Гюго», но суггестивная функция «Гюго», структурная логика **БЛ** – находится в ТНС «Гексли» **БЛ**, поэтому для «Гексли» весьма затруднительно поддержать запрос «Гюго» по этому аспекту. «Гюго» важно, чтобы для него систематизировали информацию, разложили всё по полочкам, а хаотичность изложения информации, которая присутствует у «Гексли», затрудняет восприятие «Гюго».

- Например, рассказывая о какой-либо теории или концепции, «Гексли» начинает испытывать раздражение и неловкость из-за своей склонности сумбурно излагать информацию. Часто «Гексли» замечает, что «Гюго» не заинтересован в том, что говорит «Гексли», именно из-за того, что «Гексли» не может верно структурировать информацию, а постоянно думать о последовательности логических доводов «Гексли» крайне неприятно.

ЧИ₁ – ЧИ₆

Несмотря на неспособность «Гексли» дополнить «Гюго» по аспекту логики отношений, «Гексли» **ЧИ** активирует «Гюго» по интуиции возможностей. Информация по данному аспекту «Гюго» привлекает, так как находится в активационной функции

Ч

И. Открытие новых возможностей и выбор из множества вариантов вызывает у «Гюго» всплеск энтузиазма и деловой активности.

ЧЭ₁ – ЧЭ₈

«Гюго», являясь заказчиком, быстро завоевывает внимание и расположение своего подзаказного «Гексли». «Гюго» обращает на себя взгляды в любом коллективе – его раскатистый задорный смех слышен за версту, «Гюго» радушен и гостеприимен. Благодаря своей базовой функции **ЧЭ**, «Гюго» – эксперт в создании праздничной и воодушевляющей атмосферы. У «Гексли» же этика эмоций расположена в фоновой функции

ЧЭ, что обеспечивает довольно гармоничное взаимодействие по данным аспектам. «Гексли» поддерживает энтузиазм и эмоциональный фон, задаваемый «Гюго», подстраиваясь под него.

БИ₇ – БИ₄

Взаимодействие происходит по аспекту интуиции времени, хотя «Гексли» и не многословен по ограничительной функции **БИ**, но всё же краткие и порой резкие фразы попадают на болевую «Гюго»; впрочем, «Гюго» чувствует себя довольно комфортно, т.к. с функции, находящейся в подсознании, «Гексли» долго задевать не сможет.

Сравним прочие сходства и отличия «Гюго» и «Гексли».

<http://sociology.ru/stories-and-groups/fatatom/647-stil/smolovskaya2>