Т. Н. Прокофьева

Нам не дано предугадать, как слово наше отзовется

Ф. И. Тютчев



Вопрос о семантике аспектов информации – один из главных вопросов соционики. Ведь если соционика – наука об информационном метаболизме, то ее предмет – обмен информацией. Конечно, мы общаемся между собой и невербально, при передаче информации немалую роль играют жесты, мимика, да и сам внешний облик говорящего, но никак нельзя отрицать важнейшую роль слов в информационном обмене.

Наблюдая внимательно за представителями различных типов информационного метаболизма (ТИМ), мы замечаем характерные для каждого ТИМа слова и связанные с ними реакции. Одно и то же слово представителя одного ТИМа побудит к действию, у другого вызовет раздражение, третьего повергнет в уныние и так далее, в соответствии с силой и осознанностью соответствующей функции в его модели информационного обмена.

В связи с этим специалист по соционике должен знать, какое воздействие приведет к каким результатам. Тогда уже можно и предугадывать, как отзовется какое наше слово у представителя какого ТИМа или, по крайней мере, понимать post factum, что же

произошло, когда люди друг друга не поняли, обиделись и поссорились, не желая того. Ведь разобрав полностью всю «кашу», которую люди «заварили» по недопониманию, мы даем им возможность помириться и впредь не повторять ошибок. Это можно назвать **соционической диагностикой конфликта**
или даже шире –
соционической конфликтологией
, позволяющей и решать, и предотвращать конфликты.



Слово ранит, об этом нельзя забывать. И в особенности, если мы попадаем в соционически неблагоприятные отношения, которые неизбежно встречаются каждому из нас на пути. Знание соционики не освобождает от ответственности, и знающий соционику не может себе позволить конфликтовать с человеком на том основании, что интертипные отношения оказались не самыми лучшими.

Чтобы все это изучать, необходимо четко себе представлять, какие слова относятся к каким соционическим аспектам. Этот вопрос еще не в достаточной степени изучен, и поэтому здесь мы приводим то, что известно к настоящему времени.

Для начала определим основные понятия.

Сема нтика (от греч. σημαντικός — обозначающий) — 1) всё содержание, информация, передаваемые языком или какой-либо его единицей (словом, грамматической формой слова, словосочетанием, предложением); 2) раздел языкознания, изучающий это содержание, информацию; 3) один из основных разделов

семиотики
— науки о знаках и знаковых системах.

Иными словами, семантика изучает смысловую сторону информации. А семантический аспект информации [semantic aspect of information] — это характеристика информации с точки зрения ее смысла, содержания.

Аспект [от лат. aspectus - вид] - точка зрения, с которой рассматривается какое-либо явление, понятие
Аспект информации — тип информации, показывает какого рода информация предоставляется, о чем она.

Есть понятия (слова и словосочетания), которые можно так или иначе отнести к одному из аспектов информации: логика действий, логика отношений, этика эмоций, этика отношений, интуиция возможностей, интуиция времени, волевая сенсорика, сенсорика ощущений .

Для восприятия информации необходимо, чтобы передаваемые сообщения соответствовали тезаурусу знаний получателя и его привычному словарному запасу. Если они не имеют точек соприкосновения, сообщение понято не будет. В этом случае сообщение содержит только **семантический шум**, он отсеивается в процессе передачи и восприятия информации.

В этом случае мы можем говорить о **семантических фильтрах**. Мера соответствия сообщения тезаурусу определяет количество извлекаемой из него информации в результате восприятия и понимания сообщения.

Рассмотрим это на примере таких понятий , как время, история, отношения поколений, будущее, прошлое, прогноз, – относятся к интуиции времени (Т).

Приведем примеры реакции на эти слова представителей трех разных ТИМов. Нам здесь важно показать, как по-разному люди реагируют на одни и те же слова.

Специалисту по соционике часто приходится наблюдать, как логико-интуитивный экстраверт PT (ЛИЭ) с его девизом “Время не ждет!” старается уместить в единицу времени как можно больше дел. Как логико-сенсорный экстраверт
PS
(ЛСЭ)
, боясь что-то не успеть, тщательно ведет еженедельники. Как интуитивно-этический интроверт
TE
(ИЭИ)
без видимых усилий оказывается в нужный момент в нужном месте.
Попробуйте употребить в разговоре с каждым из них какое-либо из вышеприведенных слов и внимательно понаблюдайте за реакцией. Вы увидите: у
PT
(ЛИЭ)
— прилив творческой энергии, у
PS
(ЛСЭ)
— обеспокоенность, у
TE
(ИЭИ)
— спокойную уверенность.

На другие группы слов у представителей различных типов тоже будут свои характерные реакции. И их можно предсказать заранее, зная распределение информации по аспектам и зная еще, какое место в модели типа занимает соответствующая функция, обрабатывающая информацию данного аспекта. Все это изучает раздел соционики, называемый «Семантика аспектов».

Знание семантики аспектов, таким образом, необходимо

- в диагностике соционического типа
- в диагностике проблем человека
- в диагностике межличностных конфликтов
- в построении эффективных взаимодействий людьми разных типов.



Соответствие аспектов информации юнговским функциям установлено экспериментально в течение многолетних наблюдений. Это и колоссальная практика самого Юнга, и огромная работа Аушры Аугустинавичюте [1], ее учеников и последователей. Первые семантические таблицы встречаем в работах Н.Н. Медведева, И.Д. Вайсбанда (Онуфриенко).Такие исследования продолжаются до сих пор, периодически публикуются статьи на эту тему. Большую работу по составлению словаря соционических аспектов проводит В. Д. Ермак в Киеве [2]. Свои семантические таблицы предлагают многие другие соционики. Во многих вопросах разные школы соционики еще не пришли к единому мнению, не утихают дискуссии по поводу отнесения того или иного слова к тому или иному аспекту.

Стороннему наблюдателю эта ситуация, наверное, напоминает попытки Митрофанушки ответить на вопрос, слово «дверь» - это «существительно» или «прилагательно»? Он приходит к глубокомысленному выводу, что если дверь приложена к своему месту, то «прилагательно», а если просто существует в чулане, так, значит, «существительно».

Смешно, вроде, но очень похоже на современное состояние дел с изучением семантики соционических аспектов. Вопросы семантики в настоящее время находятся в стадии научного поиска. А как изучать новое, не ошибаясь и не выдвигая разных предположений? Как понять то, что до сих пор никто не понимал? Вот и приходится изучать, выдвигать разные версии.

К.Г. Юнг писал об этом: «В действительности же мы прибегаем к уже имеющимся в языке понятиям, которые доступны и ясны каждому. Если, например, я говорю о «мышлении», то только философ не знает, что под этим подразумевается, но ни один

дилетант не найдет это непонятным; ведь мы употребляем это слово ежедневно и всегда подразумеваем под ним примерно одно и то же, однако, если попросить дилетанта дать четкое определение мышлению, то он окажется в весьма затруднительном положении. То же самое касается «памяти» или «чувства». Насколько трудно бывает научно определить такие непосредственные психологические понятия, настолько же легки они для понимания в обиходном языке» [6].

Приведем здесь свой вариант характерных понятий для соционических аспектов, опирающийся в первую очередь на работы А. Аугустинавичюте [1,3] и И. Д. Вайсбанда [4], и подтверждаемый нашей практикой соционической диагностики и консультирования.

В описание каждого аспекта информации включим два момента, помогающие раскрыть содержание аспекта.

Иными словами, семантика изучает смысловую сторону информации. А семантический аспект информации [semantic aspect of information] — это характеристика информации с точки зрения ее смысла, содержания.

Семантика аспектов информации

Аспект	**информации**	**Семантика аспекта**	**Вопрос**
Логика			
действий			
Р	Р		

выгода, движение, действие, знание, метод, мера, сила, польза, поступок, работа, разум, технол

Логика

отношений

L L

анализ, закон, иерархия, измерение, классификация, логика, доказательство, право, расстояние,

Этика

эмоций

E E

возбуждение, настроение, обида, паника, переживания, плач, побуждение к действию, радость,

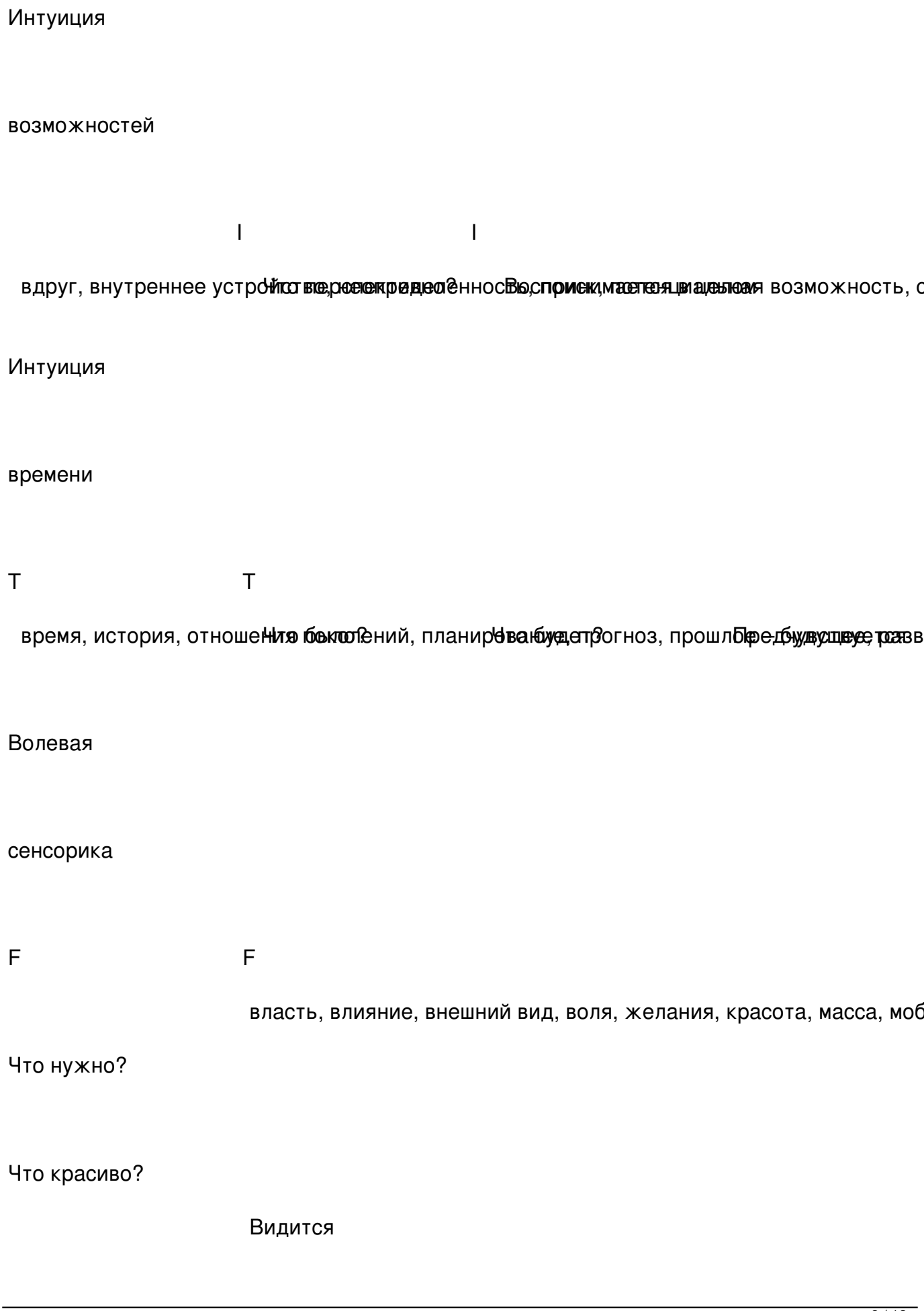
Что хорошо? Переживается

Этика

отношений

R R

добро – зло, любовь – ненависть, мораль, нравственность, притяжение – отталкивание, порядо


Интуиция
возможностей
I
I
вдруг, внутреннее устройство, целостность, Что возможно? Восприятие, Во, поиск, цель, видение возможность, способн
Интуиция
времени
T
T
время, история, отношения, Что было? поколений, планирование, Что будет? прогноз, прошлое, Предыдущее, будущее, развитие пр
Волевая
сенсорика
F
F
власть, влияние, внешний вид, воля, желания, красота, масса, мобилизов
Что нужно?
Что красиво?
Видится

Сенсорика

ощущений

S S

гармония, «здесь и сейчас», здоровье, качество, комфорт, приятность, с

Что сейчас?

Что приятно?

Ощущается

В таблице даны только краткие описания соционических аспектов информации для общего представления о них, более полный вариант приведен ниже. Здесь слова объединены в группы по факторам (однородные по смыслу). Приведенный далее ряд понятий, естественно, тоже далеко не полон. Даны лишь основные понятия, позволяющие сформировать общее представление о семантике каждого аспекта информации о мире. По мере углубления знаний об аспектах он может быть продолжен.

Логика действий Р (Р)

















