Краснов Е.В.

Статья посвящена рассмотрению способов практического применения соционики при подготовке к выступлению и презентации товаров и услуг организации. Приведен пример подготовки выступления с опорой на сильные функции, блоки модели А, а также малой группы «Стимулы к деятельности».
Ключевые слова: соционика, тип информационного метаболизма (ТИМ), модель А, экспертная речь, сильные функции, блок Эго, стимулы к деятельности, публичное выступление, подготовка презентации.

Ментальное кольцо	базовая (деловая логика)	■ ○	творческая (сенсорика ощущений)	сильные	ЭГО
	болевая (интуиция времени)	△ ◣	ролевая (этика эмоций)	слабые	СУПЕРЭГО
Витальное кольцо	референтная (интуиция возможностей)	▲ ◢	суггестивная (этика отношений)	слабые	СУПЕРИД
	ограничительная (структурная логика)	□ ●	реализующая (волевая сенсорика)	сильные	ИД

[redacted]

Беспечность **Экстраверсия** **Предусмотрительность**

Интуиция	**Уникальность «Рыцари»**	**Престиж, статус «Короли»**	**Сенсорика**
	Личный интерес «Пажи»	**Благосостояние «Дамы»**	

Предусмотрительность **Интроверсия** **Беспечность**

[redacted]