М.Д. Крымов, И.А. Кочук



В статье рассмотрен вопрос развития типологии Юнга. Сравниваются американская и отечественная ветви развития его идей. Обсуждаются совпадения и расхождения соционики и MBTI.

Ключевые слова: Юнг, соционика, MBTI, типология Майерс-Бригс, тесты, теория,

распространение.

Как известно, аналог соционики в США – типология Майерс-Бриггс, которую часто кратко называют MBTI по названию теста-опросника Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) - На сегодня это официально признанный тест и научное направление в психологии. В год проводится более 3 млн типирований только в США, 86 из 100 крупнейших компаний формируют команды с учетом данной типологии.

Развиваясь независимо и, соответственно, имея различия в терминологии и моделях, соционика и MBTI все же представляют одно научное направление и совпадают в главном: типы и их описания. При этом многие препятствия, с которыми сталкивается соционика сегодня, это уже пройденный этап в развитии и признании MBTI.

Соционика и MBTI, находясь в несвязанном, параллельном развитии, повторяют историю множества точных и естественных наук, долгое время развивавшихся по разные стороны железного занавеса или океанов. Примерами такого развития могут быть авиаракетостроение, кибернетика, генетика и многие другие науки. На сегодняшний день мы видим, что MBTI больше сфокусирован на практическом применении, соционика – на глубокой проработке теоретической части, а также на разработке дополнительных моделей.[16]

Что такое соционика?

Т.Н. Прокофьева так описывает базис соционической теории:
«В основу подхода соционики положена идея К.Г. Юнга о наличии у человека психических функций, каждая из которых выполняет свою работу. К.Г. Юнг выделил четыре психические функции: мышление, чувство, интуиция, ощущение, которые можно рассматривать как каналы для восприятия, обработки и передачи информации разного качества. По аналогии с естественным метаболизмом клеток, поток информации, поступающей к человеку, расщепляется психикой на отдельные составляющие. Но за прием и обработку каждой из этих составляющих отвечает не любой, а определенный, только ей соответствующий канал».

В этой связи А. Аугустинавичюте пишет:

«Открытие К. Г. Юнга – это открытие механизма селекции воспринимаемых психикой сигналов. Этот механизм можно назвать кодом информационного метаболизма (ИМ) или правилами языка, с помощью которого передается информация». Поэтому второе название Соционики – «теория типов информационного метаболизма.»

В соционике юнговские психические функции переименованы А. Аугустинавичюте, и мышление, чувство, интуиция и ощущения называются соответствнно логика, этика, интуиция и сенсорика.

«Представив вслед за Юнгом каждую из четырех функций в экстравертной и в интровертной установке, Аушра получила восемь психических функций, которым соответствуют восемь аспектов информационного потока. Соединение информатики с психологией дало возможность Аушре Аугустинавичюте построить модели структуры психологических типов. Модель А выстроена в соответствии с положением психоанализа З. Фрейда о структуре психики, включающей сознание и бессознательное: эго – суперэго – ид. Структура изображается в виде двух колец функций. Ментальное кольцо отражает преимущественно социальное в человеке, витальное – биологическое. Соционическая модель служит для достоверной диагностики психологических типов, а также для определения отношений между типами личности» [5].

Что такое MBTI?

В 1921 году К.Г. Юнг опубликовал книгу «Психологические типы», академический язык которой был труден для понимания обывателем, и, соответственно, немногие могли применять его идеи на практике. Однако во время второй мировой войны две женщины из США – Изабель Бриггс Майерс и ее мать - Кэтрин Бриггс разработали доступный способ использовать идеи Юнга в повседневной жизни. Их цель была дать людям возможность легко определять свой тип без глубокого погружения в академическую теорию Юнга.

Индикатор Маейрс-Бригс был предметом широкого научного анализа и изучения, были собраны достаточные доказательства валидности и надежности теста (Carlson, 1985; Furnham & Stringfield, 1993). «Индикатор Майер-Бриггс, форма G» основан на учении Юнга о типах личности. Типирования проводятся в формате самодиагностики с помощью теста, напечатанного на бумаге. Он состоит из 94 вопросов с выбором одного

из 2-х вариантов ответа. По этим ответам определяют предпочтения по четырем дихотомиям, описанным в теории Юнга: экстраверсия/интроверсия (Extraversion–Introversion), сенсорика/интуиция (Sensation–Intuition), логика/этика (Thinking–Feeling), рациональность/иррациональность (Judging–Perceiving). Кстати, надо отметить, что русское слово «иррациональность» имеет негативный оттенок, соответствующий русскому «неразумный». «Форма G» - это маркировка эволюционного развития опросника, который проходил несколько стадий уточнения вопросов по результатам научного анализа методики и результатов данного теста. Таким образом, в настоящее время в теории MBTI определяют дихотомии, типы (16), и описаны несколько малых групп.

Тест MBTI является самым популярным тестом в США и, судя по письменным источникам, в мире. В основном он применяется в бизнесе и в образовании для более эффективной работы со студентами и сотрудниками в корпорациях. Результаты теста используют в первую очередь для профориентации, а также для определения своего стиля лидерства и для формирования эффективных команд. Т.е. чаще всего проведение теста финансирует не типируемый человек, а заинтересованная организация. Есть специальные практики и упражнения, направленные на обучение работников применению своих сильных сторон для более эффективного решения задач и для лучшего понимания поступков и мышления других членов команды.

Опросник неформально используют и при найме на работу, хотя сама организация MBTI категорически против этого и расценивает это как дискриминацию. В США в резюме не указывается ни пол, ни возраст, ни национальность или цвет кожи, т.к. в случае отказа могут быть поданы иски к компании за отказ на основании дискриминации, даже если человек сам предоставил эту информацию. То есть, по этическим соображениям, MBTI считается инструментом для улучшения включения людей в процесс работы, а не для фильтрации.

Важно отметить, что MBTI это не наука, это продукт. Он был создан, чтобы сделать доступной для людей теорию типов Юнга, и результатом является брендированный патентованный тест. Тест отрабатывался десятилетиями, проверялся и верифицировался. Но тем не менее, сам тест - это производное от психологии, в том числе Юнгианской психологии, которая развивается и включает в себя трактовки и анализ теста MBTI.

Считается, что основное развитие популярности MBTI было в 1970-х годах, при этом в 1986 году было зафиксировано 1,5 миллиона типирований, а в 2011 - 3,5 миллиона

типирований. Имеются ввиду личные платные типирования с последующей работой с лицензированным специалистом.

Получить право на пользование тестом может каждый, пройдя четырехдневный тренинг и и кратко обучившись интерпретировать его результаты. В основном целевая аудитория – это тренеры личностного роста, корпоративные тренеры и психологи. Психология в США – лицензируемая профессия. Поэтому по закону для работы с клиентами нужно постоянно набирать квалификационные очки профессионального образования и сдавать экзамены раз в 5-10 лет. MBTI является частью системы набора очков в психологии.

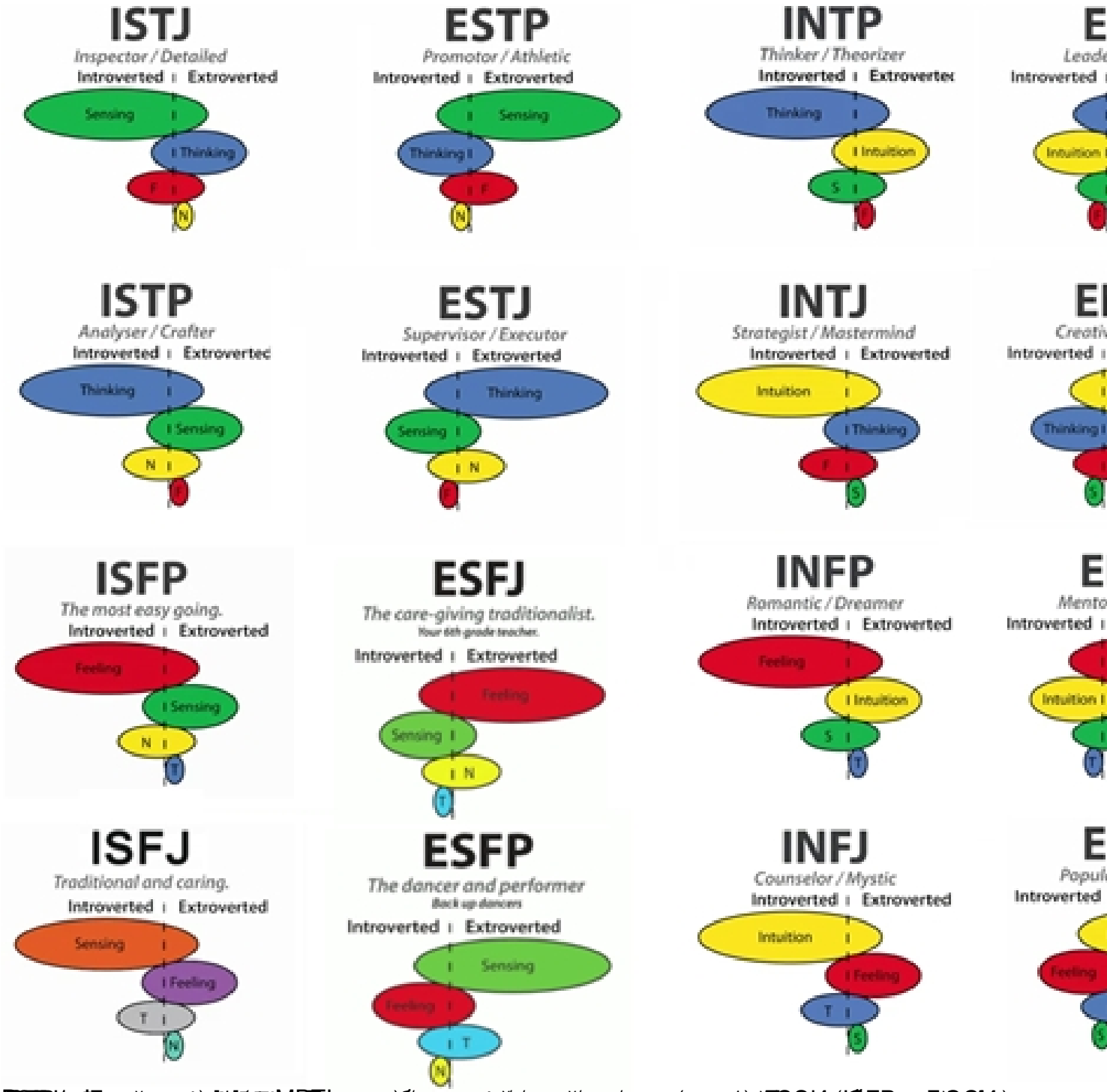
Сходства и различия

За последние десятилетия было предпринято много попыток связать эти две системы. Мы хотим привести результирующие выводы по статье Литовской исследовательницы Лилиты Зелиты от 2014 года в журнале “The humanities and social studies”.

Лилита Зелита изучила более ста работ соционических исследователей и более шестидесяти работ специалистов MBTI. Общий вывод звучит так: *«Соционика и MBTI имеют общую теоретическую базу (Теория психологических типов К.Г. Юнга), общее описание основных дихотомий, частично несовпадающие функциональные модели и общие итоговые результаты (16 типов и их характеристики). Обе теории не противоречат одна другой, но являются совместно дополняющими, и таким образом могут быть использованы для лучшего понимания себя и других в повседневных ситуациях, в семье, в образовании, в работе»*
.

Вот что имеется в виду. Все базисные дихотомии совпадают, в MBTI известны несколько малых групп, общее описание типов совпадает с соционическим.

При этом, в MBTI есть и функциональные модели каждого типа.


ISTJ
Inspector / Detailed
Introverted Extroverted
Sensing
Thinking
F
N
ESTP
Promotor / Athletic
Introverted Extroverted
Sensing
Thinking
F
N
INTP
Thinker / Theorizer
Introverted Extroverted
Thinking
Intuition
S
T
ISTP
Analyser / Crafter
Introverted Extroverted
Thinking
Sensing
N
T
ESTJ
Supervisor / Executor
Introverted Extroverted
Thinking
Sensing
N
T
INTJ
Strategist / Mastermind
Introverted Extroverted
Intuition
Thinking
F
S
ISFP
The most easy going.
Introverted Extroverted
Feeling
Sensing
N
T
ESFJ
The care-giving traditionalist.
Your 6th grade teacher.
Introverted Extroverted
Feeling
Sensing
N
T
INFP
Romantic / Dreamer
Introverted Extroverted
Feeling
Intuition
S
T
ISFJ
Traditional and caring.
Introverted Extroverted
Sensing
Feeling
T
N
ESFP
The dancer and performer
Back up dancers
Introverted Extroverted
Sensing
Feeling
T
N
INFJ
Counselor / Mystic
Introverted Extroverted
Intuition
Feeling
T
S

Экстравертные типы			Интровертные типы		
Тип	**Доминантная функция**	**Дополняющая функция**	**Тип**	**Доминантная функция**	
ENTP (интуитивно-логический экстраверт, иррационал)	экстравертная интуиция	интовертная логика	INTP (интуитивно-логический интроверт, иррационал)	интровертная логика	
ESTP (сенсорно-логический экстраверт, иррационал)	экстравертная сенсорика	интовертная логика	ISTP (сенсорно-логический интроверт, иррационал)	интровертная логика	
ENTJ (интуитивно-логический экстраверт, рационал)	экстравертная логика	интовертная интуиция	INTJ (логико-интуитивный интроверт, рационал)	интровертная интуиция	
ESTJ (сенсорно-логический экстраверт, рационал)	экстравертная логика	интовертная сенсорика	ISTJ (логико-сенсорный интроверт, рационал)	интровертная сенсорика	
ENFP (интуитивно-этический экстраверт, иррационал)	экстравертная интуиция	интовертная этика	INFP (интуитивно-этический интроверт, иррационал)	интровертная этика	
ESFP (сенсорно-этический экстраверт, иррационал)	экстравертная сенсорика	интовертная этика	ISFP (сенсорно-этический интроверт, иррационал)	интровертная этика	
ENFJ (интуитивно-этический экстраверт, рационал)	экстравертная этика	интовертная интуицию	INFJ (этико-интуитивный интроверт, рационал)	интровертная интуиция	
ESFJ (сенсорно-этический экстраверт, рационал)	экстравертная этика	интовертная сенсорика	ISFJ (этико-сенсорный интроверт, рационал)	интровертная сенсорика	

http://www.cognitiveprocesses.com/16types/16types.cfm

THE 16 TYPE PATTERNS (16 типов личности)	THE PRIMARY PROCESSES (Главные функции)				THE SHADOW PROCESSE (Теневые функции)			
TYPE CODE • TYPE THEME	1ST	2ND	3RD	4TH	5TH	6TH	7TH	8TH
ESTP — Promoter Executor (Маршал. Жуков.)	Se	Ti	Fe	Ni	Si	Te	Fi	Ne
ESFP — Motivator Presenter (Политик. Наполеон.)	Se	Fi	Te	Ni	Si	Fe	Ti	Ne
ISTJ — Planner Inspector (Инспектор. Максим.)	Si	Te	Fi	Ne	Se	Ti	Fe	Ni
ISFJ— Protector Supporter (Хранитель. Драйзер)	Si	Fe	Ti	Ne	Se	Fi	Te	Ni
ENTP — Explorer Inventor (Новатор. Дон Кихот)	Ne	Ti	Fe	Si	Ni	Te	Fi	Se
ENFP — Discoverer Advocate (Инициатор. Гексли)	Ne	Fi	Te	Si	Ni	Fe	Ti	Se
INTJ— Conceptualizer Director (Аналитик. Робеспьер)	Ni	Te	Fi	Se	Ne	Ti	Fe	Si
INFJ— Foreseer Developer (гуманист. Достоевский)	Ni	Fe	Ti	Se	Ne	Fi	Te	Si
ESTJ — Implementor Supervisor (Администратор. Штирлиц)	Te	Si	Ne	Fi	Ti	Se	Ni	Fe
ENTJ— Strategist Mobilizer (Джек Лондон. Предприниматель)	Te	Ni	Se	Fi	Ti	Ne	Si	Fe
ISTP — Analyzer Operator (Мастер. Габен)	Ti	Se	Ni	Fe	Te	Si	Ne	Fi
INTP — Designer Theorizer (Критик. Бальзак)	Ti	Ne	Si	Fe	Te	Ni	Se	Fi
ESFJ — Facilitator Caretaker (Энтузиаст. Гюго)	Fe	Si	Ne	Ti	Fi	Se	Ni	Te
ENFJ — Envisioner Mentor (Наставник. Гексли)	Fe	Ni	Se	Ti	Fi	Ne	Si	Te
ISFP — Composer Producer (Посредник. Дюма)	Fi	Se	Ni	Te	Fe	Si	Ne	Ti
INFP — Harmonizer Clarifier (Романтик. Есенин)	Fi	Ne	Si	Te	Fe	Ni	Se	Ti

[illegible] на примере типа ИЛЭ (ENTP, Дон Кихот), чтобы [illegible]

№ функции	Трактовка в MBTI	Функция в модели MBTI для ENTP	Соответствие соционической функции	Функ... А
1	Базовая	Ne	▲	Базова
2	Вспомогательная	Ti	□	Творче
3	Дополнительная к вспомогательной (функция детской радости)	Fe	▙	Реферо
4	Болевая	Si	○	Суггес
5	Капризный ребенок	Ni	△	Огран
6	Критический родитель, останавливающий и деморализующий окружающих	Te	■	Реализ
7	Обманчивое отвлечение, нам кажется важным то, что не важно	Fi	▙	ТНС
8	Демоническая, разрушительная функция, о действиях которой обычно сожалеют позже	Se	●	Ролева

№ ф-ции	Трактовка в MBTI	Ф-ция в модели MBTI для ISFP	Соответствие соционической ф-ции	Ф-ция в мод... А для СЭ
1	Базовая	Fi	▙	реализующа
2	Вспомогательная	Se	●	ограничител
3	дополнительная к вспомогательной (функция детской радости)	Ni	△	ролевая
4	Болевая	Te	■	ТНС
5	капризный ребенок	Fe	▙	творческая
6	критический родитель, останавливающий и деморализующий окружающих	Si	○	базовая
7	обманчивое отвлечение, нам кажется важным то, что не важно	Ne	▲	суггестивна
8	демоническая, разрушительная функция, о действиях которой обычно сожалеют позже	Ti	□	референтная

Выводы

Тест MBTI принципиально не противоречит соционической теории в части базиса Юнга. Это и неудивительно, ведь у обеих теорий одно и то же основание. Более того, последние теоретические исследования MBTI еще больше сближают его с соционической теорией. При этом, тест MBTI подкреплен значительным количеством

международных исследований, подтверждающих как его научную значимость, так и достоверное подтверждение идеи четырех дихотомий и 16 типов.

Ключевым различием между MBTI и соционикой можно назвать точку зрения на типируемого. В одном случае, это самотипирование, которое, фактически, дает в результате информацию не столько о том, кем человек является, сколько о том, кем он себя видит сам. В соционике же методология нацелена на независимое типирование человека таким, каким он взаимодействует с реальным миром. Разница между результатами самотипирования и типирования может быть очень значимой, т.к. фактически это ответы на совершенно разные вопросы [2] .

Комментарий Прокофьевой Т.Н.:

"И с этой точки зрения тест MBTI вполне валиден: он определяет то, что и призван определять – самодиагностику человека, его представление о себе самом и текущее состояние развития психических функций. А вот для целей соционики данный тест не годится, т.к. соционика делает акцент на природные предрасположенности человека, даже в силу каких-либо личных причин не проявленные к моменту тестирования. Для соционики важно не то, что человек думает о себе и каким хотел бы казаться, а тот тип личности, который устойчиво присущ данному человеку".

При этом, типология MBTI в ознакомительных и любительских целях применяется в США и для киногероев, и для известных личностей, что показывает потребность не только в самотипировании, но и в инструменте внешнего определения типа.

Тест MBTI и технология его проведения являются частью официальной психологической практики в США. Основные сферы применения – профориентация, организация работ в командах и персональное лидерство.

Комментарий Прокофьевой Т.Н.:

"MBTI в основном способствует выбору направления деятельности, наиболее

подходящей для человека в текущий момент. Перед MBTI-экспертом в качестве главной задачи стоит вопрос анализа актуальных предпочтений по дихотомиям Юнга в момент диагностики. Для данной цели нет жесткой необходимости разделять, где его природные предрасположенности (т.е. влияние непосредственно структуры психики, врожденного типа личности), а где накопленный жизненный опыт (т.е. влияние наполнения этой структуры в ходе личного развития и личной истории)".

Включение MBTI в соционическую теорию и наоборот, может обогатить эти две области исследования, снабдив соционическую теорию практическими наработками и проведенными экспериментами по всему миру за последние 50 лет. А соционика, в свою очередь, может разъяснить на модели, что такое «информационный метаболизм» и предоставить инструментарий для полноценного независимого определения типа [4] , что вместе с результатами самодиагностики даст объемную картину для глубинного анализа и личностного роста.

Комментарий Прокофьевой Т.Н.:

"Соционика опирается на модель типа личности, присущего человеку от природы, и больше внимания уделяет перспективам развития личности, решению психологических проблем и совершенствованию взаимоотношений с окружением. Ключ к их решению в анализе соответствия наработанных моделей поведения, полученного образования, приобретенных навыков, умений, привычек – тем потенциальным предрасположенностям человека, что обусловлены принадлежностью к одному из 16 соционических типов".

Литература:

1. *Ligita Zīlīte*. Type theory and socionic: are the complementary theories? // The Humanities and Social Science. Turiba University 2014 – 22 стр.

2. MBTI Manual. A Guide to the Development and Use of the MyersBriggs Type Indicator. I.B. Myers, M.H. McCaulley, N.L. Quenk and A.L.Hammer, (3rd ed). Consulting Psychologists Press, Inc. Palo Alto, California, 1998. p. 420.

3. *Linda V. Berens*, Dario Nardi. Understanding Yourself and Others: An Introduction to the Personality Type Code – USA, Telos publications, 2004.

4. *Аугустинавичюте А.* Соционика. - М.: Чёрная белка, 2008. – 568 с.

5. *Прокофьева Т.Н.* Соционика. Алгебра и геометрия человеческих отношений. – М.: Алмаз, 2005.

6. *Прокофьева Т.Н.* Пойди туда - не знаю куда, принеси то - не знаю что... или К философскому осмыслению значения колец и блоков модели А // Соционика, ментология и психология личности . - 2006. - N3.

7. *Прокофьева Т.Н.*, Прокофьев В.Г. Puzzle-технология. Стандарты качества соционической диагностики. 2013. http://socionics.ru/component/content/article/48-reyninkat/577-puzzle-tech

8. *Прокофьева Т.Н.* Моделирование психики. 2012. http://socionics.ru/functions-and-models/modela

9. *Изабель Бриггс-Майерс, Питер Майерс.* MBTI. У каждого свой дар. (Gifts Differing: Understanding Personality Type) // М.: Бизнес Психологи. 2012

10. *Прокофьева Т.Н.* Рабочие тетради курса «ТИМ-building®: инструменты самореализации». – М., 2016.

11. *Лытов Д.А.* Соционика и MBTI: коллеги или конкуренты? // Соционика, ментология и психология личности. - 2003. - N3.

12. Информация с сайта Майерс-Бригс (http://www.myersbriggs.org/)

13. *Куэнк Н.* «MBTI: полное руководство по интерпретации». Издательство: «Бизнес психологи», 2010.

14. *Каммероу Дж., Баргер Н., Кирби Л.* Ваш психологический тип и стиль работы.- Пер. с англ. А Багрянцевой.- М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. -224 с

15. *Прокофьева Т.Н.* Несколько замечаний по поводу MBTI и соционики

16. *Прокофьева Т.Н.* Развитие идей Юнга в Западной Европе и США - Типоведение