

Владимиров О.М.

НИИ Соционики, public@socionics.ru

□

Статья посвящена вопросам экспертной речи, когда человек говорит со своих сильных функций. С помощью соционики поднимаются вопросы убеждения других и психологической уверенности в себе. Приводятся примеры экспертных «убедительных» эссе.

Ключевые слова: соционика, публичные выступления, механизмы убеждения, психологическая уверенность, тип информационного метаболизма, сильные функции.

Тема убеждения и речевого воздействия актуальна на протяжении всей истории человечества. Сегодня в этой области пересекаются интересы психологии общения, массовой коммуникации, рекламы и продаж, педагогики и психотерапии [9].



Соционика. Экспертная речь ТИМа.
Базой для экспертного заключения является знание и понимание ситуации, в которой находится объект исследования. В процессе исследования необходимо учитывать все аспекты ситуации, включая ее историю, текущее состояние и возможные перспективы. Важно также учитывать индивидуальные особенности объекта исследования, а также его взаимодействие с окружающей средой. В процессе исследования необходимо использовать различные методы и подходы, позволяющие получить наиболее полное и объективное представление об объекте исследования. В заключение необходимо сделать вывод о результатах исследования и предложить возможные пути решения проблемы.