Владимиров О.М.

НИИ Соционики, public@socionics.ru

Статья посвящена вопросам экспертной речи, когда человек говорит со своих сильных функций. С помощью соционики поднимаются вопросы убеждения других и психологической уверенности в себе. Приводятся примеры экспертных «убедительных» эссе.

Ключевые слова: соционика, публичные выступления, механизмы убеждения, психологическая уверенность, тип информационного метаболизма, сильные функции.

Тема убеждения и речевого воздействия актуальна на протяжении всей истории человечества. Сегодня в этой области пересекаются интересы психологии общения, массовой коммуникации, рекламы и продаж, педагогики и психотерапии [9].

