Прокофьева Т.Н., Девяткин А.С., Исаев Ю.В.

В статье рассмотрены способы практического применения знаний о горизонтальных блоках модели А. Описаны последствия пренебрежения или избыточного внимания к тому или иному блоку. Статья включает обсуждение темы на научном семинаре НИИ Соционики.

Ключевые слова: социника, модель А, горизонтальные блоки, эго, суперэго, суперид, ид, эго-состояния, «взрослый», «ребенок», «родитель».

Мы не будем в этой статье подробно рассматривать работу каждой функции, сконцентрируемся именно на горизонтальных блоках.

Что происходит, когда человек неодооценивает значение блока? Что происходит когда он его переоценивает? Как он при этом воспринимается окружающими? Какие здесь подводные камни? И чего можно достичь, используя каждый горизонтальный блок, какие задачи можно решать?

Зная свою модель А и специфику работы каждого блока, мы можем более эффективно использовать их как инструмент для достижения целей. Цели бывают разные: личная жизнь, профессия, творчество, личностный рост… И зная подходящие инструменты, нам гораздо проще и легче их достичь.

Начнем со структуры. Горизонтальных блоков в модели А четыре: Эго, СуперЭго,

СуперИД и Ид. Они нужны для разных задач.

Эго. Блок принятия решений, блок творчества

Блок сильных осознанных функций, нужен в первую очередь для принятия решений. Для осмысления и обдумывания, для постановки целей и выбора средств их достижения. Для выбора профессии.

Суперэго. Блок социальной адаптации, блок совести

Блок осознанных, но слабых функций. Нужен для связи с обществом, для социальной адаптации, для того чтобы вписаться в тот или иной коллектив, для получения обратной связи, а также чтобы не «заиграться» по сильным функциям.

Суперид. Блок желаний, «антисовесть»

Блок желаний, мотивации, слабых бессознательных функций. Здесь необходима поддержка, приятна помощь. Здесь мы доверчивы и общаемся с миром на уровне детского восприятия.

Ид. Блок повседневного труда

Блок повседневного труда. Сильные бессознательные функции. Отвечает за «связь с землей», если «голова» (ЭГО) – это идеи, мысли, а то и витание в облаках, то здесь непосредственно труд, связь с реальностью. «Онлайн» с физическим миром.

Эго-состояния – термин, введенный Э.Берном. Берн выделяет три состояния: Родитель, Взрослый, Ребенок.

Взрослый – состояние, когда мы не эмоционируем, не оцениваем (не подходим пристрастно), но хорошо анализируем информацию, считаем на счетах и принимаем решение. Т.е. это «хладнокровный компьютер».

Родитель – подобно функциям родителя в обычном обществе: воспитание, забота. Учит тому, как надо поступать в том или ином социуме. Оберегает, следит за состоянием (в том числе и моральным).

Ребенок – то самое эмоциональное существо, которое шалит, проказничает, радуется. Источник спонтанной энергии для творчества. Так же отвечает за связь с такой мистической областью, как коллективное бессознательное, открытой К.Г. Юнгом. Т.е. сферой догадок, озарений, прозрений. За то, чтобы они у нас были, отвечает состояние нашего Ребенка.

ЭГО

Связан с состоянием «**Взрослый** ». Безэмоциональный компьютер, который, вне зав

Модальный глагол « **Знаю** ».

Уровень общения: **интеллектуальный** . Блок работает, когда мы пытаемся вникнуть в то, ч

Функции этого блока нужны для достижения успеха. Чтобы «прорваться», быть опорой в неожи

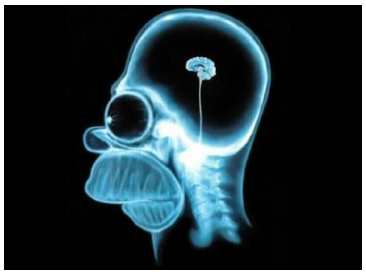
Задачи

- грамотное принятие решений. Хладнокровный компьютер, за счет безоценочного анализа, может принять гораздо более точное решение, чем другие блоки.
- донесение важной информации. Чтобы донести информацию наиболее полно, аргументировано, уверенно.
- осмысление. Понять что, к чему, как это происходит, как оно повлияет на меня, на других людей.
- выбор целей и средств их достижений. Там, где мы уверены в своем знании, там, где мы лучше понимаем границы нашего знания, там мы можем адекватнее поставить цели. Решить каким методом мы будем их достигать. Если более дифференцировать, то цели лучше ставит базовая функция, как наиболее экспертная. А методы достижения ищутся скорее по творческой функции, там их наибольший перечень, можно придумывать новые методы, критически их оценивать.
- реализация личности. Реализацию личности многие понимают по-разному, в данном контексте имеется в виду в первую очередь реализация творчества, достижения творческих результатов. Не просто «кремлевский мечтатель», как Манилов, Обломов, которые не реализовали себя как творческие личности: идеи есть, но они не воплощены. Нет, здесь речь идет именно о продуктивном творчестве, приносящем результаты.

Если этот блок находится в состояниях крайностей, то возможны два варианта

Переоценка , метафора «головастик».

Человек чрезмерно опирается на аналитический подход к жизни, к миру. Считает, что все



Недооценка , метафора «без царя в голове».

Человек, наоборот, считает, что жить надо исключительно чувствами, голову придумали

- *Так уж из этого следует отказ от ответственности?*

А как вы себе представляете ответственность, но без момента обдуманности? Что такое ответственность? Кто как это понимает?

- *Что все последствия учтены.*

Еще?

- *Учет того, что влечет за собой вот это действие.*

Еще? А само слово?

Давать ответ. Если я понимаю, что я делаю – я могу дать ответ. А если я принял решение под влиянием импульса, то «так случилось». Что можно на это ответить?

Теперь примеры, как это может работать

Донесение важной информации

-

(СЭИ) требуется донести до начальника свою задумку относительно предстоящего мероприятия. Поэтому он строит свое сообщение, фокусируя внимание на комфорте и эмоциональном состоянии организаторов и участников.

Если Дюма будет говорить что «это проанализировано, выгодно» и т.д., то он будет чувствовать себя не в своей тарелке, и поэтому его слова будут звучать неубедительно. Даже если по факту все действительно так, как он говорит. Вывод: предоставляя важную информацию, говорим своими словами, «играем на своем поле», чтобы самим чувствовать себя уверенно.

Переключение состояния

-

(ИЛЭ) требуется принять важное решение. Чтобы перевести себя с состояние «Взрослого», он начинает мысленно проговаривать семантику блока ЭГО и

рассматривать вопрос с точки зрения возможных вариантов, общих закономерностей, последовательностей и логических связей.

Если ИЛЭ будет принимать решение, думая о том, как это понравится или не понравится людям, то это включит в нем самом цепляющие эмоциональные переживания, и решение может оказаться неоптимальным. При принятии решения фокусируемся на сильных функциях, не отвлекаясь на слабые.

Реализация творчества, активная выдача результатов

- ■
○

(ЛСЭ) требуется определиться с выбором профессии. Она воплощает свои творческие идеи в ощутимую форму, доводит дела до конкретного результата.

Если /,(ЛСЭ) только говорит о том, что «вот бы заменить цвет обоев», то это не творчество. Это всего лишь «поговорить об этом». А вот если совершаются конкретные шаги, пусть, по началу и небольшие, то и результаты не заставят себя ждать, и уверенность в себе придет, и не придется «цепляться» за проблемы по слабым функциям.

Выбор целей и средств

- △
■

(ИЛИ) хочет организовать себе удобный график работы. Он просматривает предстоящие дела свои и подчиненных, расставляет их по приоритетам и срочности, делегирует ответственность, назначает сроки, контролирует результаты.

- *У нас со Штирлицем похожие блоки, т.е. мне тоже самое надо?*

Похоже, но с акцентом на творческую функцию. Если Штирлицу больше акцент на комфорт, то вам больше на действие, полезность, выгодность, целесообразность.

У Штирлица творчество идет через сенсорику, через конкретную, ощутимую реализацию. Когда у /,(ЛСЭ) картина нарисована, и все ее увидели, когда их целая галерея, портфолио, то эта личность реализована. Там нет вопроса «кто ты такой?» человек открыл портфолио – вот, пожалуйста.

Для Габена это вопрос о логике действий. То есть дела организованы таким образом, что вот он банк, вот он приносит доход. Вот она дача, и вот она обустроена.

- *А всем остальным?*

Давайте сами, по творческой.

- *Например, интуиция времени. Я понимаю дела, а время это же… Как время использовать?*

Реализованный ■
△
(ЛИЭ) – Билл Гейтс, как он время использовал?

- *То есть вовремя успеть что-то сделать?*

Своевременный и современный продукт. На шаг впереди времени. Продукт опередил эпоху.

- *Скорее даже не опередил, а создал эпоху.*

- *Или создал продукт, который сильно экономит время.*

- *И для Наполеона тоже…*

Статусные связи. Кто ты такой? А у меня в приятелях тот-то, тот-то и тот-то. Количество визиток в сумочке – реальный результат.

- *Отношения, проработанные во всех отношениях? Друзья, работа, личная жизнь, деловые партнеры, родители.*

Да. Мы по человеку видим, что у него хорошие друзья, хорошие отношения, хорошие деловые партнеры.

Не просто «хорошая идея», она тоже по творческой функции, но это еще не реализация. Реализация – это когда отношения созданы, идея рассказана или воплощена. Когда уже есть своя аудитория людей, которые помогут.

- *Робеспьер для примера?*

Был задан вопрос с подковыркой, и человек не растерялся, быстро придумал достойный ответ. С такой же подковырочкой.

- *А базовая не участвует в реализации?*

Понятное дело, что тут участвует и базовая, и ролевая – они помогают. Но в основном – это творческая.

- *Если блок ЭГО – холодный расчет. То как же тут этические функции?*

- *Если, например, там этика эмоций, то подумать, какая эмоция здесь будет уместна. В одной ситуации такая, а вот тут лучше такую проявить. Как эмоцией сманипулировать для достижения чего-то.*

- *Сначала можно проанализировать атмосферу, настроения которые там, потом думать, какие эмоции применять. Вот тут такая атмосфера… ну немножечко ухудшим им настроение или как-то так…*

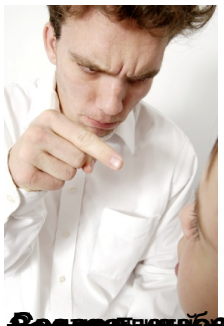
- *Анализ не логический, а этический.*

И здесь ни при чем совесть, хорошо-плохо и даже сами по себе эмоции тоже не отсюда. А только работа с эмоциями, со своими и других людей. То есть прямо калькулятор.

- *А для Драйзера?*

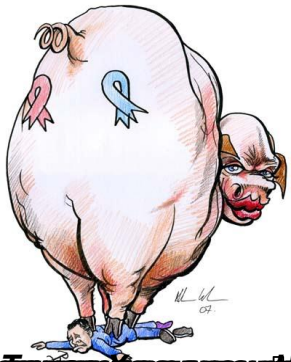
Когда сразу видно, что статусный человек, когда красота кругом, когда территория под контролем. Работа визажиста, косметолога, создание красоты людей. Архитектор, имиджмейкер. Репутация компании, PR. Власть.

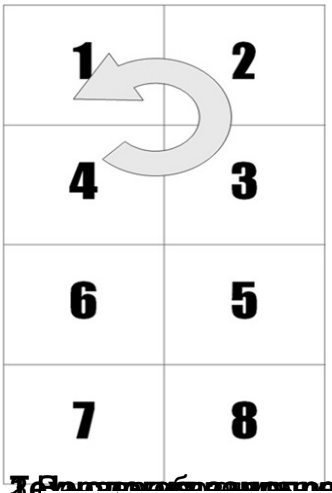
СУПЕРЭГО



Если человек **переоценивает** блок СУПЕРЭГО, т.е. считает что это очень важно

(СЭЭ)У меня уже выражение лица меняется.




1
2
4
3
6
5
7
8

2
ЭГО
3
СУПЕРЭГО
СУПЕРИД
1
4
ИД
5