

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**



**ФГБОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ»**

**Международная научно-практическая конференция  
ГУМАНИТАРНЫЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА:  
РОССИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ  
Москва, 25-27 апреля 2016 г.**

**ДОКЛАД НА СЕКЦИИ 3. ПСИХОЛОГИЯ ИСКУССТВА, ДИЗАЙНА, МОДЫ И ТВОРЧЕСТВА  
ОПУБЛИКОВАНО В СБОРНИКЕ СТАТЕЙ (УДК 008+009+159.9+330 М 82)**

**INTERIOR DESIGN SOCIONICS VIEW**

**T.N. Prokofieva, O.M.Vladimiroff**

## **Scientific Research Sociotics Institute, Moscow, Russia**

Sociotics describes the 16 personality types and preferences that influence the various spheres of life, including in the choice of interior. The article describes four quadras - socionic small groups, combining types according to their common values, aspirations and preferences. Presents the results of long-term observations on preferences in colors, interiors, styles of four quadras.

*Keywords: sociotics, interior design, quadra, quadras values, socionic functions, information aspects, style.*

## **ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИОНИКИ**

***Т.Н. Прокофьева, О.М. Владимиров***

## **Научно-исследовательский институт соционики, Москва, Россия**

Соционика описывает 16 психологических типов и их предпочтения, которые оказывают влияние на различные сферы жизни, в том числе и на выбор интерьера. Описаны четыре квадры – соционические малые группы, объединяющие типы согласно их общим ценностям, устремлениям, вкусовым предпочтениям. Приведены результаты многолетних наблюдений по предпочтениям в цветах, интерьерах, стилях каждой из четырёх квадрантов.

*Ключевые слова: соционика, дизайн интерьера, квадра, квадральные ценности, соционические функции, информационные аспекты, стиль.*

Известно, что окружающее пространство оказывает психологическое воздействие на человека. Например, цветовая гамма помещения так или иначе влияет на эмоциональное состояние. Причем на разных людей это воздействие будет разным. К.Г. Юнг писал: *«Два лица видят один и тот же объект, но они видят его не так, чтобы обе, полученные от этого картины, были абсолютно идентичны. Помимо различной остроты органов чувств и личного уравнения часто бывают глубокие различия в роде и размере психической ассимиляции воспринимаемого образа»* (Юнг, 2001).

В этой работе, опираясь на соционический подход, мы рассмотрим **предпочтения людей при выборе интерьера жилища или офиса**, распределим их в соответствии с типами личности.

Соционика изучает особенности обработки информации психикой человека и на этом основании делит людей на типы. Она показывает, как один и тот же информационный фон может оказывать на людей разных типов как отрицательное и так положительное воздействие. Комбинация различных психических функций в сознании и подсознании человека определяет 16 типовых предпочтений, которые влияют на выбор его ценностей и приоритетов. Функции эти были выделены и описаны Юнгом (Юнг, 2001) и в дальнейшем их описание было изучено, уточнено и дополнено соционическими исследованиями.

**В соционике есть такое понятие, как квадры.** Это один из самых эффективных инструментов ее практического применения. Квадры делят 16 соционических типов на четыре группы по четыре типа в каждой согласно их общим ценностям, устремлениям, вкусовым предпочтениям. Первооткрыватель соционики, Аушра Аугустинавичюте писала:

*«Участников квадры объединяет определенная общность интересов, а главное – отсутствие возможностей конфликта. Исключительно плодотворна и производительна совместная работа. Общение в квадре снимает физическую и психическую усталость, активизирует, поднимает тонус, обеспечивает психическим иммунитетом перед жизненными невзгодами. Это идеальная форма психотерапевтической группы. Примечательно, что если в такую группу попадает человек из другой квадры, он чувствует себя исключительно неуютно»* (Аугустинавичюте, 1982).

Каждая квадра отличается своей атмосферой, духом, направленностью устремлений, характером юмора. Для каждой квадры характерен свой набор квадральных или мировоззренческих ценностей. Именно из них образуется тот дух квадры, который в полной мере понимают и принимают лишь её представители. Ценности квадры определяются базовыми функциями входящих в квадрату типов.

Весь поток информации, поступающей к человеку, можно поделить на информационные аспекты, включающие определённые категории понятий, которые с разной степенью полноты воспринимает тот или другой тип личности. *«Соответствие аспектов информации юнговским функциям установлено экспериментально в течение многолетних наблюдений»* (Прокофьева, 2008).

Мы проанализировали наши многолетние наблюдения по предпочтениям в цветах, интерьерах, стилях каждой из четырёх квадрантов и сопоставили их с семантикой информационных аспектов, ценностной для каждой квадры.

Стоит сразу оговориться, что какой-то конкретный стиль в дизайне не относится к конкретной квадрате. В каждом интерьере возможны различные сочетания цветов и форм. Например, стиль «посмодернизм» трактуется дизайнерами очень широко. Наша задача – выделить именно «чистые» квадральные интерьеры, которые обладает тем самым «терапевтическим эффектом».

□

## **Первая квадра – «Альфа»**

Представители: интуитивно-логический экстраверт (ИЛЭ), сенсорно-этический интроверт (СЭИ), этико-сенсорный экстраверт (ЭСЭ), логико-интуитивный интроверт (ЛИИ).

## Базовые функции входящих в квадрату типов:

- интуиция возможностей («экстравертированная интуиция» по Юнгу),
- сенсорика ощущений («интровертированное ощущение» по Юнгу),
- этика эмоций («экстравертированное чувство» по Юнгу)
- структурная логика («интровертированное мышление» по Юнгу).

Соответственно, у представителей альфа-квадры в ценностях возможности (идеи, игра воображения, полёт фантазии), понимание (правила, систематизация, игра смыслами), ощущения (комфорт, самочувствие, удобство) и открытые эмоции (радость, шум-гам, яркость впечатлений). *«Люди здесь любят помечтать – считается, что к представителям первой квадры применим девиз: «не здесь и не сейчас»* (Прокофьева, Каменева, 2010).

**Ассоциации с мировосприятием** этих типов – это воздух, весна, утро, детство.

**В интерьерах** эти ценности раскрываются через легкость, простоту, воздушность (рис.1). **Интуиция возможностей** проявляется здесь в необычных формах декора. **Структурная логика** выражена в свободной геометрии, плавных линиях. Геометрические узоры утончённые. Часто присутствуют небесные или космические мотивы. *«Людей из Альфы постоянно как магнитом тянет ко всему новому и интересному. Творчество гармонии, радость познания истины – то, на чем строится их мировосприятие и жизненная позиция»* (Горенко, Толстиков, 2009).

**Цвета** «альфийцев» мягкие, пастельные. Часто используются лёгкие ткани и драпировки различных оттенков светлых тонов в сочетаниях с белым. Голубые, бирюзовые, фисташковые тона, розовые, персиковые оттенки. Встречается насыщенный бордовый – цвет королевских мантий, глубокий синий, индиго. Присутствуют акценты желтого и оранжевого как краски радости, солнечные оттенки.



## α-интерьеры

Ваша мечта о современном интерьере? Хотите, чтобы ваш дом был уютным и стильным? Тогда вам нужно обратиться к профессионалам. Мы предлагаем вам услуги по дизайну интерьеров. Наши специалисты помогут вам выбрать оптимальное решение для вашего дома. Мы работаем с клиентами из всех регионов России. Мы гарантируем высокое качество наших работ. Мы предлагаем вам услуги по дизайну интерьеров. Наши специалисты помогут вам выбрать оптимальное решение для вашего дома. Мы работаем с клиентами из всех регионов России. Мы гарантируем высокое качество наших работ. Мы предлагаем вам услуги по дизайну интерьеров. Наши специалисты помогут вам выбрать оптимальное решение для вашего дома. Мы работаем с клиентами из всех регионов России. Мы гарантируем высокое качество наших работ.



## β - интерьеры

© 2012 Институт Бетон-Квартал и его филиалы (СНПБ) и их лицензионный партнер ООО «ТРИАДА»



## У-интерьеры

Вид 2: Интерьеры в стиле модернизм (1900-1930) с акцентом на функциональность и минимализм (ОЛИ)





## δ-интерьеры

Рис. 4. Интерьеры, созданные в соответствии с принципами соционики, которые позволяют создать уютную и комфортную атмосферу в доме.