

Цитаты из публикаций сотрудников и выпускников НИИ Соционики

□

МАРКЕРЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ ПРИЗНАКА

"Тактика"

"Стратегия"

... лучше осознаются и оцениваются ближайшие шаги (последовательность шагов, путь) чем цели

Важны конкретные действия, а долгосрочной цели может и не быть. [2]

... [важнее] способы её [цели] достижение (как?) [3]

... лучше осознается и оценивается цель (желаемое состояние), чем ближайшие шаги [1]

Важны отдалённые цели , а конкретные пути их достижения могут меняться[2]

... важнее цель (что?)[3]

Из группы в facebook [5]

Анна Ермолаева:

Вот что пишет А.Аугустинавичюте о тактиках и стратегах: "Первых обычно называют людьми с абстрактным мышлением (интуитивные), вторых — с конкретным (сенсорика). Примечательно, что первые отличаются определенной замедленностью мышления. Им нужно гораздо больше информации, чтобы разобраться, что к чему. Поэтому производят впечатление рассеянных тугодумов. Вторые, наоборот, с первого взгляда импонируют быстрой ориентацией. Первые — стратеги, вторые — тактики". И у неё стратеги отмечены медлительностью, кажущейся в мышлении, не знаю насчет мышления, но в речи точно, отличаются большей медлительностью нежели тактики.

Виктор Прокофьев:

Аушра была первопроходцем. Но оставила нам свое главное достижение - модель А. И если где-то ее попытки объяснений основы (модели А) были не очень четки и до конца выверены, мы сейчас можем продолжить начатое. А опираясь на основы (модель А) мы теперь даже чисто теоретически получаем уточненные формулировки:

Тактика – лучше осознаются и оцениваются ближайшие шаги (последовательность шагов, путь) чем цель.

Стратегия – лучше осознается и оценивается цель (желаемое состояние), чем ближайшие шаги.

А именно это следует из модели А, в которой у тактиков в контактных блоках сенсорика ("здесь и сейчас"), у стратегов - интуиция (фокус внимания в перспективе).

Т.е. в МОМЕНТ СМЕНЫ СИТУАЦИИ стратеги фокусируются на вопросе "ЧТО? (Что несет эта ситуация в целом?)

Тактики в в МОМЕНТ СМЕНЫ СИТУАЦИИ фокусируются на вопросе "КАК? (Как сейчас в возникшей ситуации действовать?)

Признак хорошо проявляется в ситуации НАЧАЛЬНОЙ СТАДИИ обсуждения какого-либо проекта:

Стратеги сразу ОЗВУЧИВАЮТ его ЦЕЛЬ.

Тактики сразу ОЗВУЧИВАЮТ ТАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ, которые необходимо сделать в направлении ЦЕЛИ.[6]

Именно эти маркеры мы наблюдаем в наших исследованиях.
Соционические маркеры!!!

ПРИМЕРЫ

Стратегия:

"Я очень хочу делать что-то такое, за что мне после жизни стыдно не будет (ценности IV квадры). Поэтому я решила стать врачом ... Точнее хирургом. Еще точнее – хирургом – офтальмологом ... Хотя, решение это принято давно , у меня до сих пор витают сомнения (так, чуть-чуть). [4]

Результаты одного из учебных тренигов фасилитации признака.

Учебная группа (до начала изучения признака) делится на 2 команды (команда из **"стратегов"** и команда **"тактиков"**)

Общее задание: "Объявлен тендер на самую достойную долговременную космическую программу. Бюджет 500 млрд \$. Вы команды разработчиков. Ваша задача представить свой проект программы и выиграть тендер".

Коротко результаты тренинга:

«Тактики» (ИЛЭ, ИЛЭ, ИЭЭ)

«Стратеги» (СЛЭ, СЛИ)

Наблюдение в процессе подготовки презентации:

Начали рисовать с деталей, что-то не понравилось – перевернули лист, начали заново.

Название появилось уже на 2-м шаге.

Наблюдение в процессе подготовки презентации:

Начали рисовать плакат с названия: «И тьма станет светом».

Вступительная часть презентации:

Нам нужны 500 млрд (сенсорика: конкретика). Обязательно нам ... Для чего это нужно? Мы сист

Поэтому мы многие вещи переводим за пределы планеты. Луна у нас выступает перевалочной ба

Вступительная часть презентации:

Мы предлагаем построить новый ультрасовременный (БИ) город на темной стороне Луны. С этого

Анализ вступительной части презентации

команды «Тактиков» (при том, что команда полностью оказалась интуитивной):

Команда начинает с необходимого ресурса (как?) и с сенсорики, с конкретики.

Анализ вступительной части презентации

команды «Стратегов» (при том, что команда полностью оказалась сенсорной):

Команда начинает с конечной цели проекта (что?) и с интуиции.

