



□

Моральные категории – добро – зло, мировоззрение, мораль, нравственность, порядочность, религия, совесть, хорошо – плохо.

Притяжение □ – навязчивость, надоедливость, неприязнь, отталкивание, привязанность, психологическая дистанция, тяготение.

Проявления чувств – бесцеремонность, деликатность, дипломатичность, милосердие, отзывчивость, снисходительность, терпимость, умение не обидеть, человечность.

Чувства – доброта, зависть, злость, любовь – ненависть, симпатия – антипатия, сострадание.

Взаимоотношения людей □ – вражда, дружба.

Таблица. Семантика аспектов

Аспект

Семантика аспекта

Вопрос

Глагол

Этика

отношений

R

; R

добро – зло, любовь

Человек, спираль, нравс

Чув

Статика отношений. Это отношения между статическими объектами. Отношения в статике А. Аугустинавичюте делит на 2 группы, которые она назвала объективные и субъективные.

Объективные отношения: расстояния между объектами, взаимное расположение, сравнительные характеристики их размеров. **Субъективные** отношения между объектами: притяжение – отталкивание, чувства и взаимоотношения людей. В соответствии с нашей договоренностью будем и здесь применять обобщающие термины: объективные отношения – это явные отношения, а субъективные отношения – неявные, они не всегда проявлены, иногда скрыты, не все в них можно увидеть невооруженным глазом.

Аспект информации о неявной статике отношений, о субъективных отношениях: притяжении – отталкивании, симпатии – антипатии называется **этикой отношений**.

