

Требования к соискателям степени магистра соционики

1. Наличие не менее 5 печатных научных работ по соционике.
2. Активная деятельность в области применения, изучения или преподавания соционики.
3. Регулярное участие в конференциях по соционике.
4. Рекомендации двух магистров соционики или доктора философии в области соционики.
5. Наличие годовой подписи [в социальном профессиональном научно-практическом журнале](#) «
6. Предоставление к публикации и защита диссертационной работы.



Программа экзамена на степень магистра соционики

Основная часть

Общая для всех сертифицированных школ
--

Утверждена Международным ученым советом
--

Дополнительная часть.

Включена в учебный план

НИИ Соционики

I. Интертипные отношения (ИО)

1. Модели ИО и механизмы их возникновения.

2. Позитивные и негативные свойства этих отношений.

3. Эффективное использование

4. Алгебра ИО

5. Геометрия ИО.

6. Стратегии успешного взаимодействия

7. Способы преодоления неблагоприятных ИО и решения пр

II. Признаки Аугустиновичюте-Рейнина

Отличительные особенности. Характерные понятия. Внешние отличия. Практическое применение

Диагностические маркеры в речи, внешности, поведении

1. Индивидуальные признаки.

Тактика-Стратегия

2. Диадные признаки.

1. Правые-Левые
2. Уступчивые-Упрямые
3. Беспечные-Предусмотрительные

III. Малые группы и тетрахомии

Отличительные особенности каждой группы. Практическое применение

Диагностические маркеры в речи, внешности, поведении

1. «Стили общения» («Стили коммуникабельности»)

2. «Стили лидерства» («Группы аргументации», «Масты», «С

3. «Группы восприимчивости» («Группы перцепции», «Групп

4. «Группы стрессоустойчивости»

5. «Психоаналитические группы» («Гендерные установки»)

6. «Формы мышления» («Кольца контроля»)

7. «Речевые группы» («Группы мобилизации», «Кольца зака

8. «Стили планирования» («Группы релаксации», «Квадрат»

9. Тетропары

IV. Интратипные различия

- | | |
|----|--|
| 1. | Место ТИМа в психике человека. Виды различий внутри ТИМа |
| 2. | Современные расширения и обобщения модели А. |
| 3. | Коммуникативные модели по В.Д. Ермаку. Соционические модели |
| 4. | Подтипы ТИМа. Акценты ТИМа по В.В. Олесю. Способы их распознавания |
| 5. | Социальные роли и «маски». Интертипные отношения как |
| 6. | Способы освобождения от «масок», проблема идентичности |
| 7. | Объем ИМ |
| 8. | Гармоничность развития |
| 9. | Пути гармонизации личности |

V. Организационное консультирование с помощью соционики

- | | |
|----|--|
| 1. | Оценка персонала и кандидатов на вакантные должности |
|----|--|

2. Анализ психологического климата в коллективе, анализ е

3. Расчет интегрального типа коллектива.

4. Психологический настрой коллектива.

5. Оценка совместимости сотрудников: выполняющих совме

VI. Индивидуальное и семейное консультирование

6. Типологический анализ личностных проблем и поиск путе

7. Профориентация для подростков и взрослых с учетом пси

8. Способы улучшения качества общения, результативности

9. Определение структуры взаимоотношений в семье. Помо

10. Рекомендации по развитию и воспитанию детей. Консуль

11. Психология и соционика.

12. Семейная и гендерная психология

13. Мастерство общения. Секреты притяжения

14. Психология и соционика. Комплексная диагностика и реш

VII. Соционика и личностный рост. Развитие личности с учетом ТИМа

1. Соционическая теория развития личности. Соединение с

2. Пути успешной реализации в рамках ТИМа, раскрытие ли

3. Методы помощи и самопомощи на разных этапах развития

4. Преодоление возрастных кризисов.

5. Анализ наполнения каждой функции, пути проработки, а

6. Определение зоны ближайшего развития.

7. Возможности и ограничения, связанные с ТИМом. Умение

8. Повышение и устойчивость самооценки.

VIII. Связь соционики с другими типологиями личности

1. Психософия А.Ю. Афанасьева (психе-йога).

2. Основные формы страхов Ф. Римана.

IX. Карьера и социализация. Психолого-соционический подход

1. Управление сотрудниками, как создать им условия для эффективной работы.

2. Взаимодействие с руководством. Как и чем заинтересовать руководство.

3. Найти контакт с коллективом, наладить взаимоотношения.

4. Соционические техники ведения эффективных переговоров.

5. Эффективное целеполагание, выявление наиболее действенных стратегий.

6. Планирование карьеры.

7. Тайм-менеджмент с учетом ТИМа.

8. Публичные выступления и самопрезентация.

9. Уточнение своего стиля лидерства.

10. Характеристики бренда, как их применять. Архетипы К.Г.

Х. Соционическая конфликтология

1. Конфликт – как проблема, техники профилактики.

2. Конфликт – как метод, техники входа и выхода

3. Как улаживать конфликт, когда он уже возник.

4. Разрешение конфликтов и личные границы.