

**Владимиров О.М.**

*НИИ Соционики, [public@socionics.ru](mailto:public@socionics.ru)*

□

Статья посвящена вопросам экспертной речи, когда человек говорит со своих сильных функций. С помощью соционики поднимаются вопросы убеждения других и психологической уверенности в себе. Приводятся примеры экспертных «убедительных» эссе.

*Ключевые слова: соционика, публичные выступления, механизмы убеждения, психологическая уверенность, тип информационного метаболизма, сильные функции.*

Тема убеждения и речевого воздействия актуальна на протяжении всей истории человечества. Сегодня в этой области пересекаются интересы психологии общения, массовой коммуникации, рекламы и продаж, педагогики и психотерапии [9].



базой для экспертов темой является взаимодействие энергоносителей и энергии в процессе их производства, транспортировки и потребления. В настоящее время в России наблюдается тенденция к снижению энергоэффективности, что приводит к увеличению затрат на производство и потребление энергии. Это связано с устаревшими технологиями, изношенными объектами инфраструктуры и отсутствием необходимых инвестиций в модернизацию. В результате происходит потеря значительных объемов энергии, что негативно сказывается на конкурентоспособности российской экономики. Для решения этой проблемы необходимо внедрение современных технологий, повышение энергоэффективности объектов инфраструктуры и привлечение инвестиций в модернизацию энергетического сектора. Это позволит снизить затраты на производство и потребление энергии, повысить конкурентоспособность российской экономики и обеспечить устойчивое развитие страны.